

832平台供应商操作手册

— 消费帮扶 政采同行 —

2022年1月



目 录

contents

- 01** [832平台介绍 \(3-9\)](#)
- 02** [供应商注册流程 \(10-45\)](#)
- 03** [实名认证及电子签章 \(46-67\)](#)
- 04** [签订入驻协议 \(68-74\)](#)
- 05** [缴纳保证金和开立账户 \(75-87\)](#)
- 06** [商品发布流程 \(88-110\)](#)
- 07** [运营实操及常规问题解答 \(111-162\)](#)



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

PART 01 832 平台介绍



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM



832平台
www.fupin832.com

脱贫地区农副产品网络销售平台

客服热线：400-1188-832



脱贫地区农副产品网络销售平台

为贯彻《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》(中发〔2020〕30号),落实《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号),按照《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》(财库〔2021〕20号),着力拓宽脱贫地区农副产品销售渠道,接续推进脱贫地区产业发展,促进农民群众持续增收,助力巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴,中国供销电子商务有限公司按照财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社的有关要求,建设运营脱贫地区农副产品网络销售平台(以下简称“平台”)。

平台集“交易、服务、监管”功能于一体,实现脱贫地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯一站式聚合,连接脱贫地区带贫能力强、产品质量好、有诚信的企业、农民专业合作社、家庭农场等市场主体与中央预算单位、各级预算单位和非政府采购领域单位,为全社会广泛参与采购脱贫地区农副产品,推动各地乡村产业振兴目标的顺利实现提供支持。

平台将秉持“公开、公正、公平”为原则,突出乡村产业振兴使命,以政策为指引,以市场为导向,通过规范交易引导脱贫地区农副产品实现品质化、标准化、规范化及品牌化,逐步带动脱贫地区特色产业发展和农副产品产业升级。

财政部、原国务院扶贫办、供销合作总社联合发文，建设网络销售平台（832平台），鼓励动员各级预算单位等购买贫困地区农副产品，助力脱贫攻坚。



财库〔2019〕27号



财库〔2019〕41号

2019年10月17日，财政部、中华全国供销合作总社、原国务院扶贫办三部委共同举行扶贫832平台上线仪式，财政部副部长许宏才、中华全国供销合作总社理事会副主任邹天敬、原国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军出席并致辞。



扶贫832平台首页



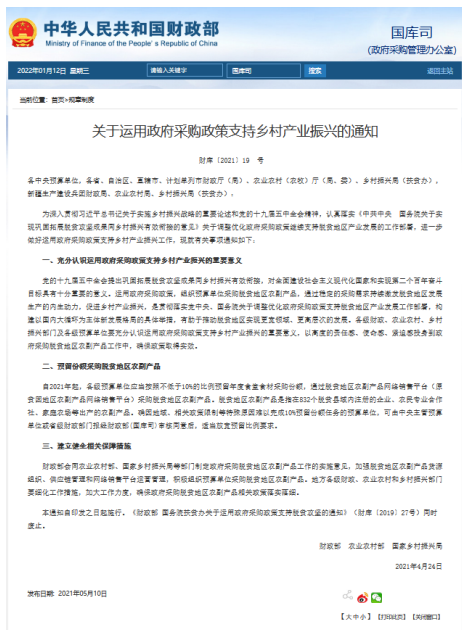
10月17日启动仪式

根据“财库【2021】19号、财库【2021】20号”文件，平台更名为“**脱贫地区农副产品网络销售平台**”，简称“**832平台**”。

财库【2021】20号

二、加强脱贫地区农副产品产销对接

(一) 加强脱贫地区农副产品货源组织。脱贫地区县级农业农村部门会同乡村振兴部门建立“832平台”供应商审核推荐机制，积极推荐832个脱贫县产业带动能力强、增收效果好的农副产品供应商入驻“832平台”，优先从农业产业化龙头企业、“一村一品”示范村镇经营主体以及使用食用农产品达标合格证、取得绿色有机地理标志认证的供应商中推荐。



2021年4月，为贯彻党中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接总体部署和“四个不摘”工作要求，财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社联合出台了政府采购支持乡村产业振兴政策，继续运用政府采购政策，组织各级预算单位采购脱贫地区农副产品，通过稳定的采购需求，持续激发脱贫地区发展生产的内生动力，促进乡村产业振兴。围绕政策内容，“832平台”紧抓政策文件的契机，通过加强平台销售商品的质量和安全管理、加强商品价格管控、优化支付结算流程、开展产销地仓建设、开展工会福利采购业务试点等措施持续完善平台功能，不断提高运营水平，截止到2021年11月30日，当年交易额已突破100亿元。



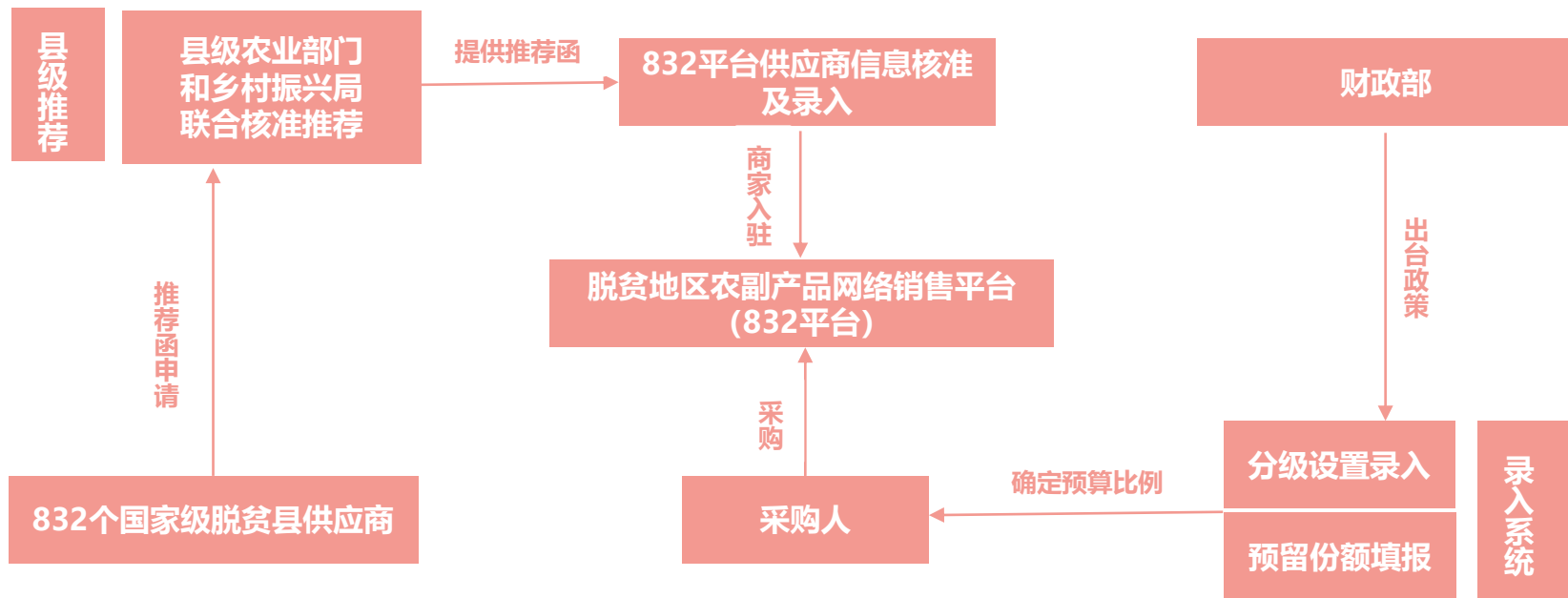


脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

PART 01 供应商入驻

平台业务体系



注:

- 1、县级农业部门包含“农业农村局”、“农牧局”、“农林局”等;
- 2、推荐函需要县级农业部门和乡村振兴局共同给盖章。



供应商

- 注册地在**832个国家级脱贫县**内;
- 企业、农民专业合作社;
- 经**平台审核批准**在平台从事商品销售的企业法人和其它合法经营者。



农副产品

指来自 **832** 个国家级脱贫**县域内注册**的企业、农民专业合作社等出产的农副产品。



可食用



酒



保健品/药品
婴幼儿奶粉



活禽/畜
鲜活水产



民俗用品



手工艺品



PART 02 供应商注册流程

1.注册前资质准备

2.注册新用户

3.完善供应商信息



- 县级农业部门和乡村振兴局推荐函；
- 法人身份证正反面复印件加盖公章；
- 营业执照；
- 银行开户许可证（基本户）或基本存款账户信息；
- 食品生产及明细表或经营许可证（如只做初级农产品经营无需提供）；
- 企业承诺函、扶贫证明、推荐函（非必须，加分项，可不上传）；
- 平台上传材料原件照片或复印件均可（如提交复印件需加盖公章，**法人身份证原件扫描也需加盖公章**）。

• 县级农业部门和振兴局推荐函

附件 2^①

关于推荐 XX 县优质农产品供应商入驻
“832”平台的函^②

脱贫地区农副产品网络销售平台：^③

根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见〉的通知》

（财库〔2021〕20号），结合本地企业扶贫带动、产业带动情况，本着实事求是的原则，经 XX 县农业农村局、乡村振兴局联合审核，拟推荐_____、_____

入驻“832平台”，请予以支持为谢！^④

推荐部门联系人：^⑤

推荐部门联系电话：^⑥

专此致函^⑦

XX 县农业农村局 XX 县乡村振兴局^⑧

年 月 日^⑨

附件：XX 县优质农产品供应商推荐名单^①

XX 县优质农产品供应商推荐名单 ^②												
序号 ^③	企业名称 ^④	统一社会信用代码 ^⑤	企业类型 ^⑥	联系人 ^⑦	联系电话 ^⑧	所属三级类目 ^⑨	产品名称 ^⑩	产量 ^⑪	产品价值 ^⑫ (万元) ^⑬	帮扶人数 ^⑭	企业认证/ 产品认证 ^⑮	认定单位 ^⑯

注：1、“企业类型”是指平台便于更好为供应商服务所定义的三种分类，暨“生产型”、“商贸型”、“生产+商贸型”，供应商根据企业情况填写。^⑰

2、“所属三级类目”请供应商填写业务时务前往“832平台”——“帮助中心”——“下载中心”，下载“832平台类目架构查询表”对照三级类目填写。^⑱

3、“产量”/“产品价值”是指经县级农业农村局/乡村振兴局认证的具备带动和增收效果的供应商可在平台销售的总价值（暨供应量）。^⑲

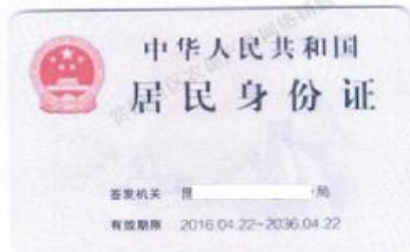
4、“企业认证”是指供应商是否为农业产业化龙头企业、“一村一品”示范村镇经营主体、使用食用农产品合格证、取得绿色食品地理标志认定等。^⑳

推荐函模板下载地址：<https://www.fupin832.com/article-0-202112-2818504.html>

- 法人身份证

正反面复印件加盖公章

要求大小 (3M以下)



• 营业执照

原件或复印件加盖公章

要求大小 (3M以下)



国家企业信用信息公示系统网址 <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制



• 银行开户许可证（基本户）

原件或复印件加盖公章
要求大小（3M以下）



注意：1. 开户支行信息和开户账号可填写“基本户”或“一般户”作为收款账户；
2. 银行开户许可证或基本户开户凭证：必须上传“基本户”证照图片，收款账户是1中填写的账户。



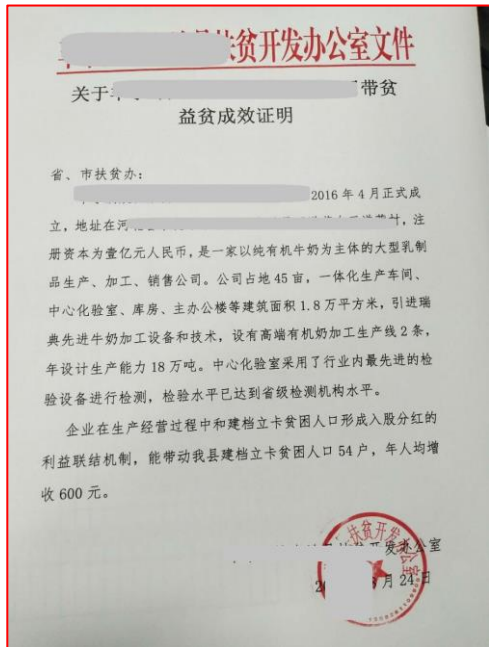
- 流通企业提供“食品经营许可证”
- 或“食品经营备案”。（销售预包装食品）

➤ 食品经营许可证

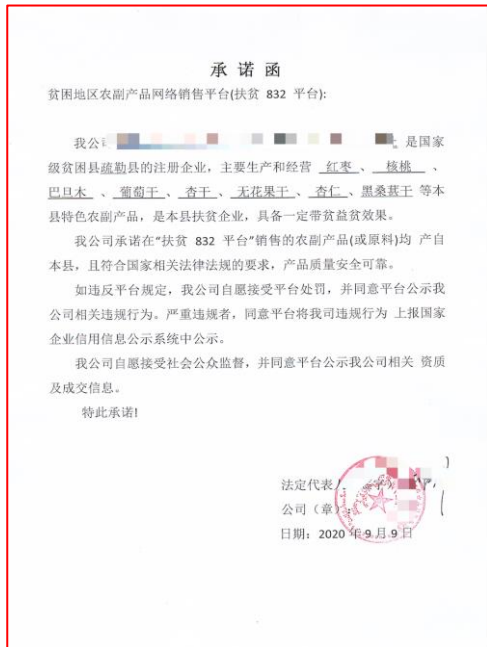
【提供原件或加盖公章（红章）复印件】



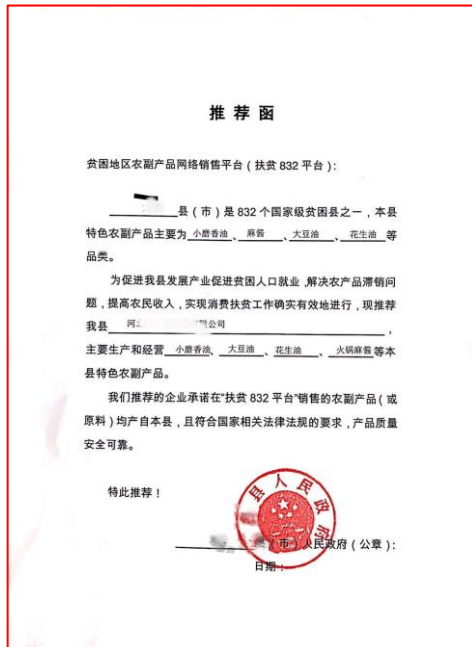
• 扶贫证明、企业承诺函、政府推荐函



推荐,可不传



推荐,可不传



推荐,可不传

注册流程界面1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

1、打开网址

<https://www.fupin832.com/>



2、点击供应商中心

注册流程界面1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM



脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶·政采同行

中心客服电话: 400-1188-832

832年货采购季

助力乡村振兴

2021.12.9-2022.2.1

用户登录

用户名

密码

6 + 5 = ?

请输入右方算式的计算结果

记住用户名

登录

免费注册

3、点击免费注册

新手上路

关于我们

供应商入驻流程

采购人入驻流程

交易流程

直购交易流程

竞拍交易流程

采购人

采购人管理办法

采购人管理系统

采购人操作手册

供应商

供应商管理办法

禁售商品规则

售后保障

履约保证金和结算管理规则

交易争议处理规则

物流服务参考标准

平台声明

法律声明

隐私条款

指导单位: 财政部 | 农业农村部 | 国家乡村振兴局 | 中华全国供销合作总社

支持媒体: 中华合作时报 | 中国政府采购新闻网 | 友情链接: 供销e家 | 采购人管理系统





账号注册

完善资料

平台审核

我是采购人 我是供应商

账号:

请输入4-32位字符, 只能包括英文字母、数字和下划线, 不能为纯数字, 不能为纯下划线

手机号:

请输入11位手机号码(此号码为接收短信号码)

图片验证码:

请输入左方算式的计算结果

短信验证码:

密码:

请输入8~30位密码, 密码必须同时包含字母和数字

确认密码:

请与上方填写的密码保持一致

推荐渠道: 乡村振兴局推荐 农业农村部门推荐

推荐函商家选择
“农业农村部门
推荐”, 填写统
一社会信用代码

审批码商家选择
“乡村振兴局推
荐”, 填写审批码。

推荐渠道: 乡村振兴局推荐 农业农村部门推荐

供应商审批码:

请输入供应商审批码

统一社会信用代码:

进入农业农村部门推荐名单的供应商请选择上方“农业农村部门推荐”后输入统一社会信用代码进行注册。

我已阅读并同意 [《注册协议》](#)

立即注册



注册流程界面3



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

点击完善信息，进入到下一界面。

注意：如果注册后没有及时完善信息或页面关闭，出现找不到完善信息入口的情况，参照下面步骤操作查找

**登录账号--供应商中心--会员中心--
会员信息---供应商信息**



注册流程界面4-1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

注意：如果注册后没有及时完善信息或页面关闭，出现找不到完善信息入口的情况，参照下面步骤操作查找：
登录账号--供应商中心-点击供应商信息即可。

脱贫地区农副产品
网络销售平台
消费帮扶·政策同行

供应商中心

首页
财务管理 >
会员中心 >
账号管理 >

会员ID: 10001
会员名: x
审批码:
应缴纳履约保证金: 20000.00元 [点击缴纳](#)

[供应商信息](#) [我的店铺](#) [结算账户申请](#)

待办事项

库存提醒	库存预警(0)	忽略预警(0)		
议价提醒	待议价(0)	待议价回复(0)		
竞购提醒	待报价(0)	报价状态更新(0)		
订单提醒	待支付订金(0)	待支付货款(0)	待发货(0)	待验货/验票(0)
	待评价(0)	解除合同申请管理(0)		
售后提醒	处理异常合同(0)	验货异议(0)	验票异议(0)	

按照《中华人民共和国电子商务法》和《网络交易监督管理办法》有关要求，832平台依据法律、法

进入供应商信息完善

右侧标红框中星号项为必填，
按照图片中示例操作。

会员类型:	<input checked="" type="checkbox"/> 企业		
公司名称*:	<input type="text"/>	企业简称:	<input type="text"/>
法人代表*:	<input type="text"/>	企业类型:	有限责任公司
证件类型:	身份证	证件号码*:	<input type="text"/>
联系人姓名*:	王栋	手机号码*:	<input type="text"/>
公司注册地址*:	<input type="text"/>	详细地址*:	<input type="text"/>
邮箱*:	<input type="text"/>	固定电话:	<input type="text"/>

注意!

必须跟
营业执
照上的
地址完
全一致



注册流程界面4-2



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

公司logo按要求上传，**注意图片大小**
无logo，上传**纯白色图片**。

开户行信息为易错点，翻至4-3，为您具体讲解。

账户名称、开户行账号、注册资金按示例填写

供应商范围为易错点，翻至4-4，为您具体讲解。

统一信用代码处勾选“是”

公司logo*： 要求大小 (300px*200px) 展示位置样例图片

开户行信息*： 提示：如无法检索到您的开户行信息，为保证线上支付便利，请在左侧框中输入所在地名称，根据提示的银行信息，尽快开通企业“网银”。

账户名称*： 开户账号*：

员工人数： 5人以下 注册资金*： 万元

可选经营类目*： 谷物作物/大米 谷物作物/黑米 根茎菜类/紫薯 野菜特菜/黄花菜 油料作物/芝麻

提示：请根据营业执照及许可证书许可的经营范围进行选择。可选经营类目为您在消费扶贫数据库中申报类目对应的平台经营类目。如需添加，请向消费扶贫数据库申报，通过后，在供应中心-商品管理-经营范围管理中添加。如遇问题，请联系大区经理。[点此查看](#)

选中供应范围：

您需要缴纳的类目保证金为：0元

是否统一信用代码*： 是 否

注册流程界面4-2-1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

统一信用代码处勾选“是”

统一信用代码是根据**县级推荐函**提前录入或从**消费扶贫工
作系统**自动获取的。重点注意**字母大小写**。

更改完成后，可点击右侧“更新”按钮，更新统一信用代码

统一信用代码：

更新

提示：若统一信用代码不正确，可至消费扶贫数据库修改，事竣通过后台主
后方“更新”按钮可同步更正后信息。

营业执照：

上传图片

(如提供复印件，
请加盖企业公章)

要求大小
(3MB以下)



营业执照有效期：

请输入时间

查看数据获取方式

(“长期”输入9999-12-31)

请选择营业执照的有效期，如长期有效请输入
9999-12-31

具体操作办法如下图

营业执照有效期查看办法，见左图



注册流程界面4-3



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

*开户行信息填写提示，以下银行地址为例



注意!

平台目前不支持农村信用合作社、农业发展银行，如您的资金账户是这两家银行，请在本公司基本户下重新办理一个其他银行（建议四大行为主）一般户，然后将一般户信息填入信息栏，图片资质上传处依然使用基本户信息图片，不用考虑图文信息不对应问题。

只可选填，不可直接打字输入

举例说明：直接按企业开户行全称搜索可能会遇到搜索不到的情况，如右图示例图一

选填技巧

解决方法：例如“广西田阳县某某支行”，您直接搜索“田阳”两个字，其余的辅助文字都不要，这样就能快速找到相应的银行，如右图示例图二

开户支行信息*：广西田阳县农村商业银行业务部

账户名称*：

员工人数：

供应商品范围*：

图一，查找不到

开户支行信息*：田阳

账户名称*：

员工人数：

供应商品范围*：

图二，能查找到

开户支行信息*：广西田阳县农村商业银行股份有限公司

账户名称*：广西田阳县佳食品有限公司

提示：如无法检索到您的开户行信息，为保证线上支付便利，请在左侧框中输入所在地名称，根据提示的银行信息，尽快开通企业一般账户。

开户账号*：606612010103040683

开户许可证，必须上传!!!

要求：请上传银行开户许可证或基本户开户凭证，如提供复印件请加盖企业公章，大小不超过3M:

银行开户许可证或基本户开户凭证*：
(如提供复印件，
请加盖企业公章)

上传图片

要求大小
(3MB以下)



注意：1.开户支行信息和开户账号可填写“基本户”或“一般户”作为收款账户；
2.银行开户许可证或基本户开户凭证：必须上传“基本户”证照图片，收款账户是1中填写的账户。



注册流程界面4-4



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

可选经营类目：根据**县级推荐**
函核准类目进行对应类目选择
或“消费扶贫工作系统”国扶
办发布后系统自动带入类目。

类目开通：供应商可根据**自身**
实际情况自主选择要经营的类
目。点击上方的某个类目，即
可出现在“选中供应范围”列
表框内。如：点击“谷物作物/
大米”，下方“选中供应范围”
列表框内就会对应出现“谷物
作物/大米”。

可选经营类目*：

提示：请根据营业执照及许可证书许可的经营范围进行选择。可选经营类目为您在消费扶贫数据库中申报类目对应的平台经营类目。如需添加，请向消费扶贫数据库申报，通过后，在供应商中心-商品管理--经营范围管理中添加。如遇问题，请联系大区经理。[点此查看](#)

选中供应范围：

您需要缴纳的类目保证金为：0元

注：请确保供应商自身的**经营范围、经营资质完全覆盖**自己申报通过的类目，**才可以全选已通过的类目。**否则请先去相应监管部门增项或办理相关资质证件。

注册流程界面4-5



法人身份证，必须上传!!!

要求：身份证正反面扫描到同一页上，并加盖企业公章。具体示例见下图：



法人代表身份证*：  图片样例

(正反面请扫描在同一页上，并加盖企业公章。)

要求大小 (3MB以下)

法人身份证有效期*：

(“长期”输入9999-12-31)

请选择法人身份证有效期，如长期有效请输入
9999-12-31
具体操作办法如下图

9999-12-31

9-1 << 9999年12月 >>

月01

年9999

确定 取消

19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



注册流程界面4-6



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

如果企业是生产型企业，请点选
“食品生产许可”

需要上传食品生产许可证及食品生产许
可品种明细表，如提供复印件，请加盖
企业公章。

可选项，非必填，如有请上传。

许可证书*： 食品生产许可证 食品经营许可证 初级农产品

食品生产许可证有效期*：

(“长期”输入9999-12-31)

食品生产许可证*：
(请上传食品生产许可证及食品生产许可品种明细表，如提供复印件，请加盖企业公章，可上传2-5张图片)

上传图片 [查看食品生产许可证样例](#)

食品经营许可证(可选项)：
(如提供复印件，请加盖企业公章)

上传图片

请选择生产许可证有效期，如长期有效请输入
9999-12-31

具体

9999-12-31 查看数据获取方式

9-1 << < 9999-12-31 >> >>

月01

年9999

确定 取消

19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

注册流程界面4-6-1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

如果企业是贸易型企业，且所做商品非初级农产品

请点选“食品经营许可”

需要上传食品经营许可，如提供复印件，
请加盖企业公章。

许可证书*： 食品生产许可证 食品经营许可证 初级农产品

食品经营许可证有效期*：
(“长期”输入9999-12-31)

食品经营许可证*：

(如提供复印件，
请加盖企业公章)



请选择经营许可证有效期，
如长期有效请输入

9999-12-31

具体操作办法如下图

9999-12-31

9-1 << < 9999年12月 >> >>

月01

年9999

确定 取消

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31



注册流程界面4-6-2



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

如果企业经营产品为初级农产品，请勾选初级农产品，不需要上传相关证书

许可证书* : 食品生产许可 食品经营许可证 初级农产品

初级农产品，无需提交许可证书

如何判断商家所经营商品是否为初级农产品，请参见4-6-3

右图中所列28大类商品均不属于初级农产品，需提供食品生产或食品经营许可证。

食品质量安全市场准入制度是为保证食品的质量安全，具备规定条件的生产者才允许进行生产经营活动、具备规定条件的食品才允许生产销售的政府行政许可制度，主要包括以下三项具体制度：

- 对食品生产企业实施生产许可证制度；
- 食品强制检验制度；
- 食品质量安全市场准入标志制度。

以下是纳入国家食品质量安全市场准入制度的食品 28 大类：

1. 粮食加工品：小麦粉、大米、挂面、其他粮食加工品(谷物加工品(分装)、谷物碾磨加工品(分装)、谷物粉类制品)
2. 食用油、油脂及其制品：食用植物油、食用油脂制品[食用氢化油、人造奶油(人造黄油)、起酥油、代可可脂]、食用动物油脂(猪油、牛油、羊油)
3. 调味品：酱油、食醋、味精、鸡精调味料、酱类、调味料产品
4. 肉制品：肉制品(腌腊肉制品、酱卤肉制品、熏烧烤肉制品、熏煮香肠火腿制品、发酵肉制品)
5. 乳制品：乳制品[液体乳(巴氏杀菌乳、高温杀菌乳、灭菌乳、酸乳)、乳粉(全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、特殊配方乳粉、牛初乳粉)、其他乳制品(炼乳、奶油、干酪、固态成型产品)]、婴幼儿配方乳粉(湿法工艺、干法工艺)
6. 饮料：饮料[瓶(桶)装饮用水类(饮用天然矿泉水、饮用纯净水、其他饮用水)、碳酸饮料(汽水)类、茶饮料类、果汁及蔬菜汁类、蛋白饮料类、固体饮料类、其他饮料类]
7. 方便食品：方便食品(方便面、其他方便食品)
8. 饼干：饼干
9. 罐头：罐头(畜禽水产罐头、果蔬罐头、其他罐头)
10. 冷冻饮品：冷冻饮品(冰淇淋、雪糕、雪泥、冰棍、食用冰、甜味冰)
11. 速冻食品：速冻食品[速冻面食(生制品、熟制品)、速冻其他食品(速冻肉制品、速冻果蔬制品、速冻其他类制品)]
12. 薯类和膨化食品：膨化食品、薯类食品
13. 糖果制品(含巧克力及制品)：糖果制品(糖果、巧克力及巧克力制品)、果冻
14. 茶叶及相关制品：茶叶(茶叶、边销茶)、含茶制品和代用茶
15. 酒类：白酒、葡萄酒及果酒、啤酒、黄酒、其他酒
16. 蔬菜制品：酱腌菜、蔬菜干制品(自然干制蔬菜、热风干燥蔬菜、冷冻干燥蔬菜、蔬菜脆片、蔬菜粉及制品)、食用菌制品(干制食用菌、腌渍食用菌)、其他蔬菜制品
17. 水果制品：蜜饯、水果制品(水果干制品、果酱)
18. 炒货食品及坚果制品：炒货食品及坚果制品(烘炒类、油炸类、其他类)
19. 蛋制品：蛋制品(再制蛋类、干蛋类、冰蛋类、其他类)
20. 可可及焙烤咖啡产品：可可制品、焙炒咖啡
21. 食糖：糖(白砂糖、绵白糖、赤砂糖、冰糖、方糖、冰片糖等)
22. 水产制品：水产加工品[干制水产品、盐渍水产品、鱼糜制品(即食类、非即食类)、其他水产加工品(水产调味品、水生动物油脂及制品、风味鱼制品、生食水产品、水产深加工品)]
23. 淀粉及淀粉制品：淀粉及淀粉制品、淀粉糖(葡萄糖、饴糖、麦芽糖、异构化糖等)
24. 糕点：糕点(烘烤类糕点、油炸类糕点、蒸煮类糕点、熟粉类糕点、月饼)
25. 豆制品：豆制品(发酵性豆制品、非发酵性豆制品)、其他豆制品
26. 蜂产品：蜂产品(蜂蜜、蜂王浆(含蜂王浆冻干品)、蜂花粉、蜂产品制品)
27. 特殊膳食食品：婴幼儿及其他配方谷物(婴幼儿配方谷物、其他配方谷物)
28. 其他食品



注册流程界面4-7

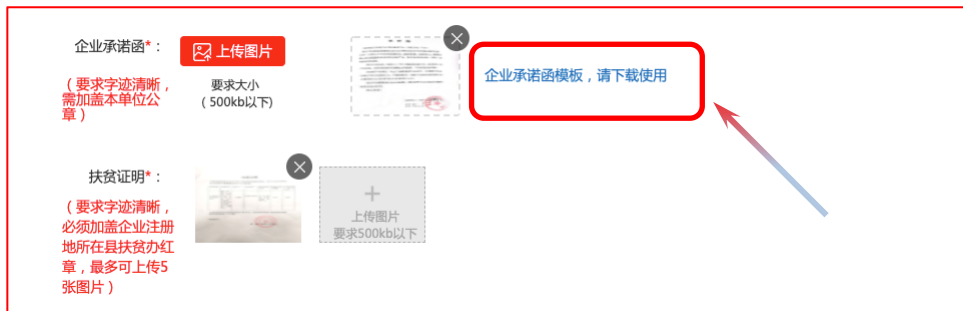


脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

企业承诺函，非必填，需按平台提供的模板开具，具体下载链接参见“[企业承诺函模板](#)，[请下载使用](#)”。

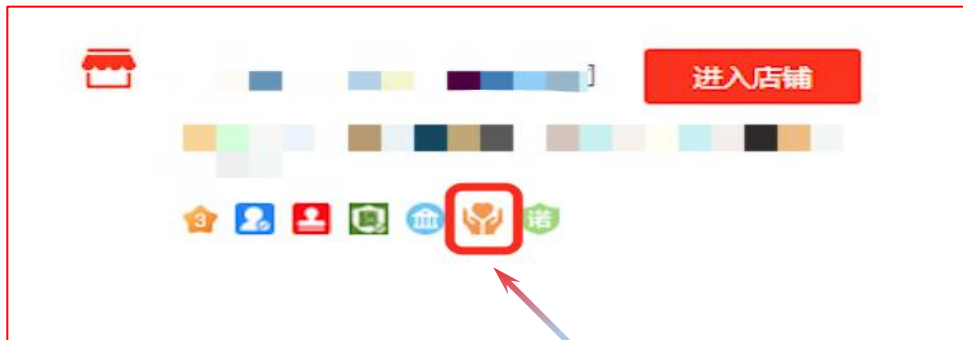
企业承诺函，需要**企业加盖公章**！审核通过后，供应商“企业承诺”标签自动点亮。具体参见右下图：



扶贫证明，非必填。

注意!!! 扶贫证明要求字迹清晰，必须**加盖企业注册地所在县扶贫办公章。**

审核通过后，供应商“扶贫”标签自动点亮。具体参见右下图：



注册流程界面4-8

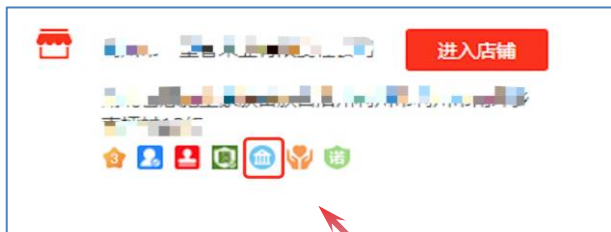


脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

此页面三项资质为可选加分项，有则上传，没有就不用传。

政府推荐函：要求必须是**企业注册所在县**人民政府公章，需要使用平台提供的固定模板。下载链接参见“政府推荐函模板，请下载使用”。图片大小不超过500kb，审核通过后，政府背书标签自动点亮，详见下图



政府推荐函：
(要求字迹清晰，必须加盖企业注册地所在县人民政府红章)

上传图片
要求大小 (500kb以下)

暂无图片

政府推荐函模板，请下载使用

地方龙头企业证明：
(请上传相关牌匾或证书，详情可参考样例)

上传图片
要求大小 (500kb以下)

暂无图片

查看地方龙头企业证明样例

其他资质上传：
(包括但不限于商标证书、品牌授权、检测报告、欧盟认证、质量体系认证、原材料产地证明、屠宰加工协议、动物检疫合格证、屠宰加工许可证、委托代理销售协议、委托加工协议等，您最多可上传20张图片)

上传图片
要求500kb以下

提交



注册流程界面4-8-1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

此页面三项资质为可选加分项，有则上传，没有就不用传。

地方龙头企业证明：

上传企业获得相关部门颁发的龙头企业牌匾或证书。地方龙头企业包括：县级/市级/省级/国家级龙头企业。

审核通过后，政府背书标签自动点亮，详见下图



进入店铺



政府推荐函：

上传图片

(要求字迹清晰，
必须加盖企业注册
地所在县人民政府
红章)

要求大小
(500kb以下)



[政府推荐函模板，请下载使用](#)

地方龙头企业证明：

上传图片

(请上传相关牌匾
或证书，详情可参
考样例)

要求大小
(500kb以下)



[查看地方龙头企业证明样例](#)

其他资质上传：

(包括但不限于商
标证书、品牌授
权、检测报告、欧
盟认证、质量体系
认证、原材料产地
证明、屠宰加工协
议、动物检疫合格
证、屠宰加工许可
证、委托代理销售
协议、委托代工协
议等，您最多可上
传20张图片)

上传图片
要求500kb以下

提交



注册流程界面4-8-2



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

此页面三项资质为可选加分项，有则上传，没有就不用传。

其他资质：

以上未涉及的企业其他资质均可上传至此。包括但不限于商标证书、品牌授权、检测报告、欧盟认证、质量体系认证、原材料产地证明、屠宰加工协议、动物检疫合格证、屠宰加工许可证、委托代理销售协议、委托代工协议等，最多可上传20张图片。

政府推荐函：
(要求字迹清晰，必须加盖企业注册地所在县人民政府红章)

 上传图片

要求大小 (500kb以下)

 暂无图片

政府推荐函模板，请下载使用

地方龙头企业证明：
(请上传相关牌匾或证书，详情可参考样例)

 上传图片

要求大小 (500kb以下)

 暂无图片

查看地方龙头企业证明样例

其他资质上传：
(包括但不限于商标证书、品牌授权、检测报告、欧盟认证、质量体系认证、原材料产地证明、屠宰加工协议、动物检疫合格证、屠宰加工许可证、委托代理销售协议、委托代工协议等，您最多可上传20张图片)

 上传图片
要求500kb以下

 提交

以上所有资质按需上传完成后，点击**提交**，进入待审核状态，等待审核！



注册流程界面5



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

目前审核周期为**3-5个工作日左右**，审核工作人员会加紧处理，期间请勿催促，如超过期限未审，可以与工作人员沟通处理。

注意！审核期限内催促审核不会改变进度!!! 全国的供应商在注册提交后都需**按先后顺序逐一审核**。

The screenshot displays the 'Supplier Information' (供应商信息) registration page. At the top, a progress bar shows three stages: '待完善' (Pending Completion), '待审核' (Pending Review), and '审核通过' (Review Passed). The '待审核' stage is currently active, indicated by an orange circle. Below the progress bar, the form includes the following fields:

- 会员类型: 企业 (Member Type: Enterprise)
- 公司名称*: 广西巴马康佳食品有限公司 (Company Name: Guangxi Bama Kangjia Food Co., Ltd.)
- 企业简称: (Company Abbreviation)
- 法人代表*: 孙小超 (Legal Representative: Sun Xiaochao)
- 企业类型: 私营有限责任公司 (Company Type: Private Limited Company)
- 证件类型: 身份证 (ID Type: ID Card)
- 证件号码*: 230805196403080011 (ID Number)
- 联系人姓名*: 沈沈超 (Contact Name: Shen Shenchao)
- 手机号码*: 18677966419 (Mobile Number)
- 公司注册地址*: 广西壮族自治区百色市田阳县 (Registered Address: Tianshan County, Baise City, Guangxi Zhuang Autonomous Region)
- 详细地址: 田阳县城郊轻工工业园区东面四二区 (Detailed Address: East of Light Industry Park, Tianshan County)
- 邮箱*: j6456@126.com (Email)
- 固定电话: (Fixed Phone Number)

审核通过后可以按照下一步提示进行后续的操作。

如此时您还未进入“**供应商帮扶群**”，请及时与对应省区域经理联系！

脱贫地区农副产品网络销售平台 供应商中心

消费帮扶·政策商行

不清楚供应商审核标准? [点这里查看](#) 视频帮助

首页 财务管理 会员中心 会员信息 供应商信息 我的地址 密码管理 图片库 订阅管理 实名认证服务 电子合同签章服务 入驻协议 云仓信息 处罚记录 我的投诉 账号管理

供应商信息

基本资质审核:

待完善 待审核 审核通过

非必填资质审核:

企业承诺函: 未上传
扶贫证明: 未上传
政府推荐信: 未上传
地方龙头企业证明: 未上传

会员类型: 企业

公司名称*: 企业简称:

法人代表*: 企业类型: 有限责任公司

证件类型: 身份证 证件号码*: 640221190*****

联系人姓名*: 手机号码*: 1866



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

PART 03 实名认证与电子签章

恭喜您，您的店铺

“ 审核通过 ”



如未审核通过，会提示该状态下不能进行实名认证。

实名认证--步骤1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

世销e家
GXU世销e家
GXU.COM

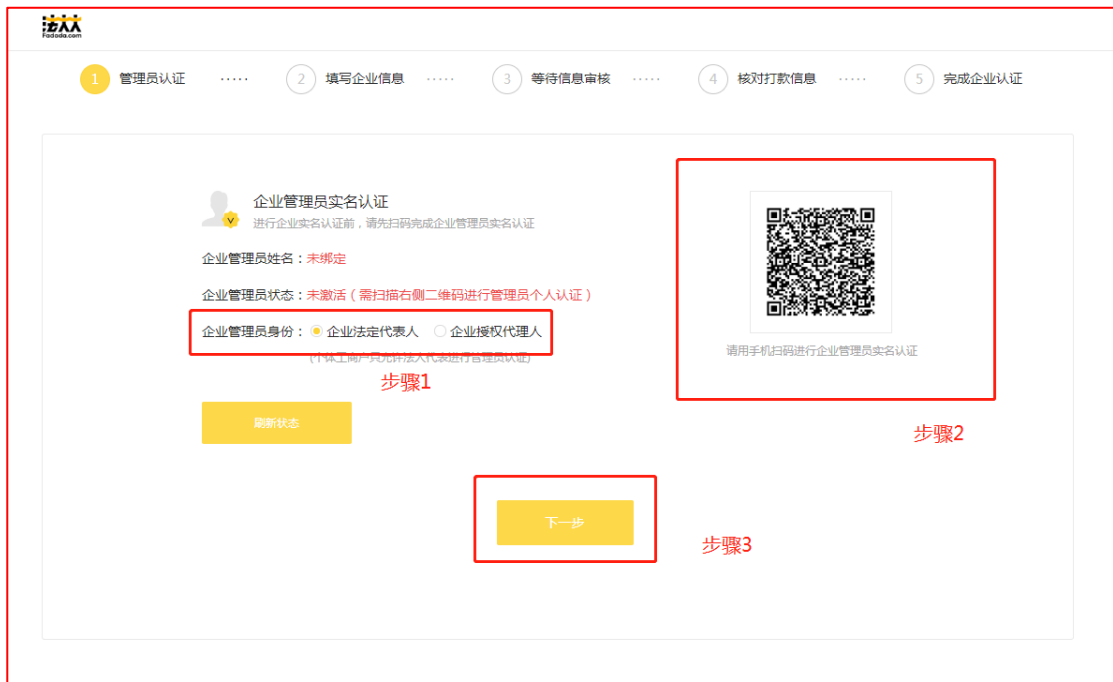
登录供应商账号进入供应商中心，点击“会员中心”“实名认证服务”菜单

点击【我要认证】按钮，认证界面会以新窗口弹出，新窗口参见步骤2图示

The screenshot shows the 'Supplier Center' (供应商中心) interface. On the left is a navigation menu with items like '首页', '商品管理', '销售管理', etc. The '实名认证服务' (Real-name authentication service) item is highlighted with a red box. The main content area is titled '实名认证' (Real-name authentication) and contains a table with columns for '认证类型' (Authentication type), '服务详情' (Service details), '认证状态' (Authentication status), and '操作' (Action). The table lists '企业认证' (Enterprise authentication) with a status of '未认证' (Not authenticated) and a '我要认证' (I want to authenticate) button highlighted with a red box. A red arrow points from this button to the '实名认证服务' menu item.

认证类型	服务详情	认证状态	操作
企业认证	企业认证 查看详情	未认证	我要认证

选择相应的【企业管理员身份】，
如果条件允许的话，建议选择“企
业法定代表人”，此类管理员身份
认证过程步骤相比较为简洁，手机
微信扫描右侧的二维码，手机效果
图参见步骤3：



实名认证--步骤3



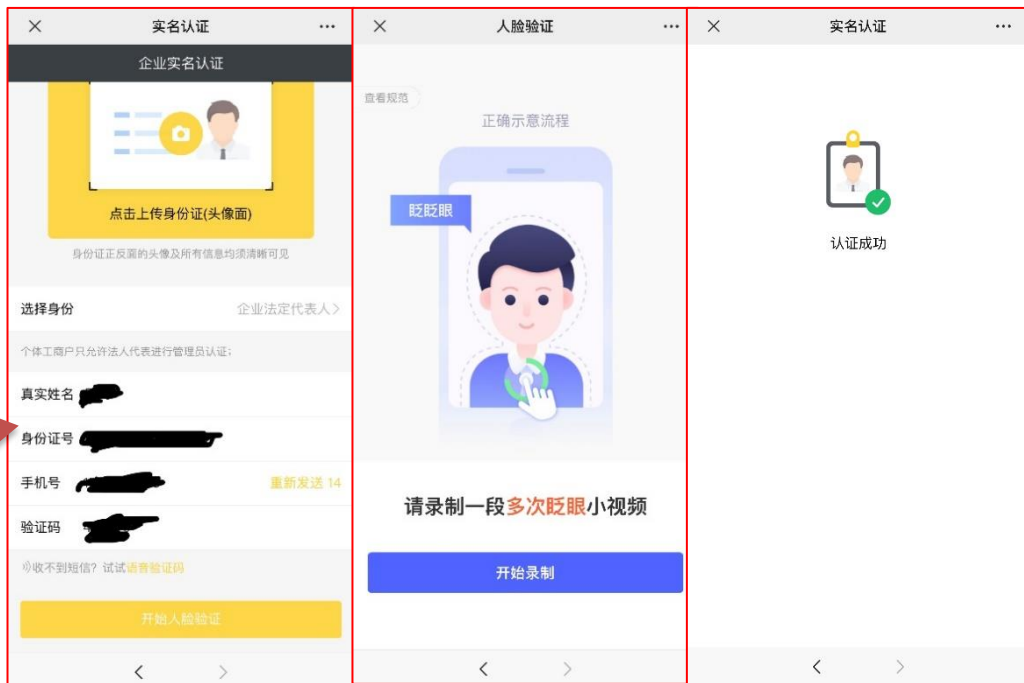
脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

完成手机端操作后，PC端的界面二维码消失，可进行下一步操作：

注意!!!

建议使用平台实际运营管理人员的手机号码，该号码为后续平台签订所有合同时接收**验证码的唯一号码**。



实名认证--步骤4



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

点击【下一步】按钮，进入填写企业信息步骤

实名认证服务 x 实名认证 x 扶贫采购平台 x +

y-test.fadada.com/fddAuthenticationService/index.jsp#/business/step1

法人
FADADA.COM

1 管理员认证 2 填写企业信息 3 等待信息审核 4 核对付款信息 5 完成企业认证

企业管理员实名认证
进行企业实名认证前，请先扫码完成企业管理员实名认证

企业管理员姓名：吕炎

企业管理员状态：审核通过

企业管理员身份： 企业法定代表人 企业授权代理人
(个体工商户只允许法人代表进行管理员认证)

刷新状态

下一步

实名认证--步骤5



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

此时会带入832系统中存在的信息
(营业执照图片、企业名称、统一社会信用代码、法定代表人姓名四要素信息) 且不可在此处修改 (如要修改此四要素信息, 请**供应商在供应商中心**修改资料并重新审核)

法人

管理员认证 2 填写企业信息 3 完成企业认证

多合一营业执照 *  示例图
组织机构等非企业单位, 请上传登记执照
支持 .jpg .jpeg .png 格式, 大小不超过8M
选择文件

组织类型 * 企业/个体工商户 政府/事业单位 其他组织

企业名称 * 昌炎测试供应商

统一社会信用代码 * 1234567890123456

法定代表人姓名 * 吕炎

认证方式 * 法人身份认证 对公打款认证 纸质材料认证

企业/个体工商户类型, 管理员为企业法定代表人身份时, 在法人身份认证通过情况下 (企业名称、统一社会信用代码、法人姓名、法人身份证号码校验一致), 企业实名认证通过;

上一步 下一步

1.企业法定代表人认证：如若【组织类型】与【认证方式】按上图选择且第一步【企业管理员身份】为“企业法定代表人”，在信息无误的情况下，点击【下一步】按钮即可完成认证流程，等待审核结果，理论上会实时反馈；

2.企业授权代理人认证：如若，【企业管理员身份】为“企业授权代理人”，其他步骤按上图选择，则在此步操作时需选择“认证方式”建议选择“对公打款认证”或“法人身份认证”。

法众

1 管理员认证 ... 2 填写企业信息 ... 3 完成企业认证

多合一营业执照 *  示例图
组织机构等非企业单位，请上传登记执照
支持 .jpg .jpeg .png 格式，大小不超过8M
选择文件

组织类型 * 企业/个体工商户 政府/事业单位 其他组织

企业名称 * 吕炎测试供应商

统一社会信用代码 * 1234567890123456

法定代表人姓名 * 吕炎

认证方式 * 法人身份认证 对公打款认证 纸质材料认证

企业/个体工商户类型，管理员为企业法定代表人身份时，在法人身份认证通过情况下（企业名称、统一社会信用代码、法人姓名、法人身份证号码校验一致），企业实名认证通过；

上一步 下一步

企业授权代理人认证

完成认证后，如图所示



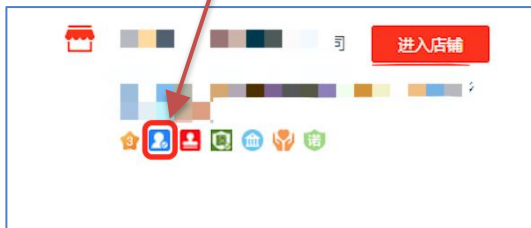
总结：

推荐的两种认证方式：

- 1、企业法定代表人认证；——最快速方式
- 2、企业授权代理人认证+对公打款认证。

实名认证--步骤7-2完成认证

832 平台主界面，点击【认证完成】按钮，刷新界面如左图所示。
实名认证通过后，供应商“实名认证标签自动点亮，具体如下图所示：”



The image shows the '供应商中心' (Supplier Center) interface. The top navigation bar is red and contains the logo of the '贫困地区农副产品网络销售平台' (Network Sales Platform for Agricultural Products in Poor Areas) and the text '供应商中心'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a sidebar menu on the left with various management options. The main content area is titled '实名认证' (Real-name authentication) and contains a table with the following data:

认证类型	服务详情	认证状态	操作
企业认证	企业认证 查看详情	认证通过	已完成

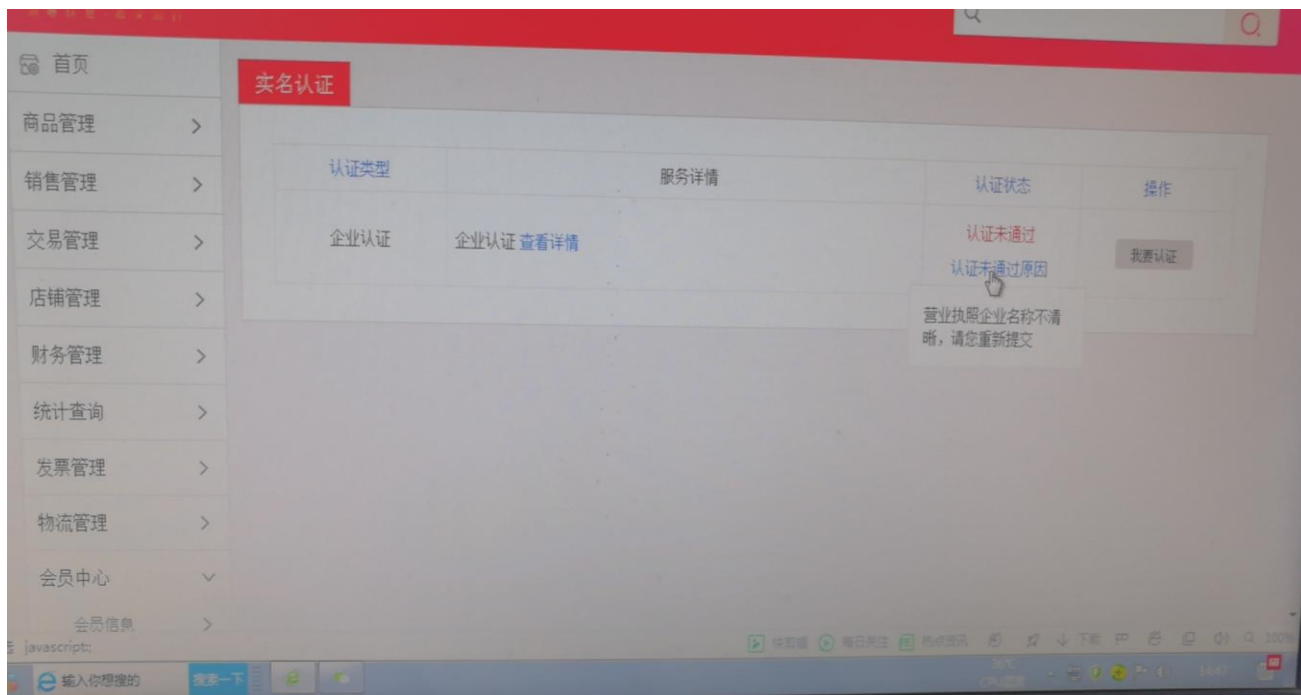
实名认证--步骤7-3未认证通过



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

若显示认证未通过，请点击下方的**认证未通过原因**查看，并按要求重新在【**供应商信息**】处修改企业相应信息，重新提交审核，待审核通过后，重新**点击【我要认证】**即可



电子签章必须购买!!!

进入供应商中心--【会员中心】--
【电子合同签章服务】，点击**服务**
购买。

电子签章管理

系统默认电子章样式统一，企业类型是根据已实名认证的公司名称自动生成，个人类型是根据已实名认证的法人姓名自动生成，您也可以申请变更上传电子章。要求：尺寸为：180*180，支持的格式：JPG、JPEG、PNG、GIF，大小不超过1M。

签署方式管理

短信签署 二维码签署

服务类型	服务状态	总签署次数	剩余签署次数	已签合同数	撤销合同数	出签合同数	操作
预支付	服务中	200	188	11	0	0	服务购买



电子签章--购买



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

企业根据自身情况自愿选择任一套餐即可。

电子签章管理

系统默认电子章样式统一，企业类型是根据已实名认证的公司名称自动生成，个人类型是根据已实名认证的法人姓名自动生成；您也可以申请变更上传电子章，要求：尺寸为：180*180，支持的格式：JPG、JPEG、PNG、GIF，大小不超过1M。



服务套餐选择

- 服务套餐选择：
- 200元400次 ?
 - 100元200次 ?
 - 10元20次 ?

确定

取消

 修改

签署方式管理

短信签署 当前接收手机号：11.***.***

点击去支付

订单编号QZ2020051800000064

商品	单价 (元)	购买量	合计金额 (元)
10元20次：预付款方式 签署有效电子合同	10.00	- 1 +	10.00
总金额：			10.00元

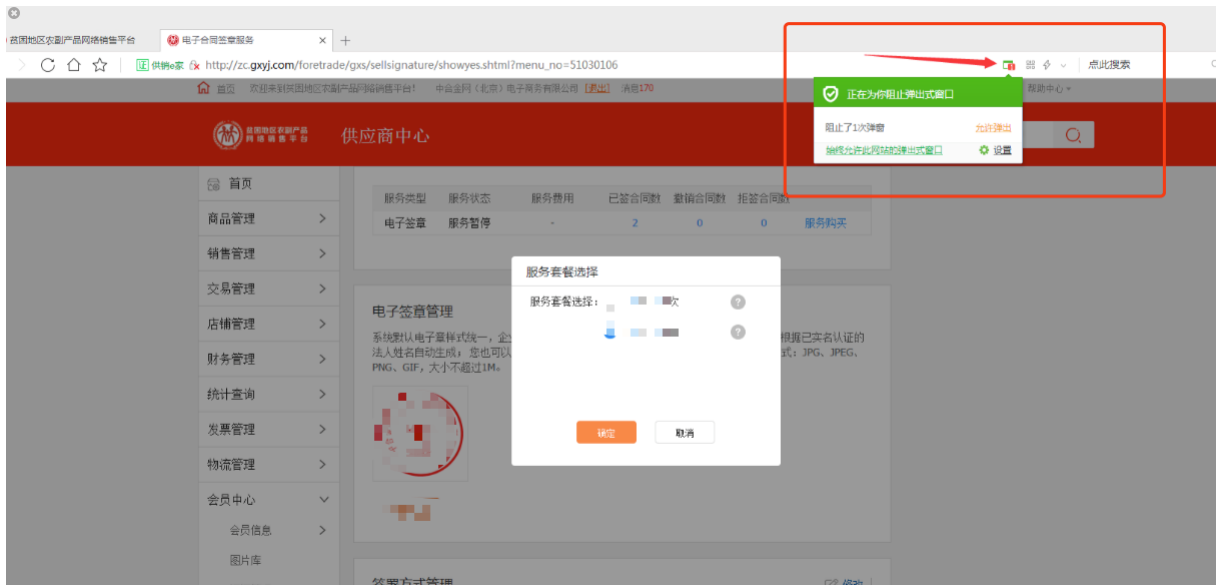
服务套餐支付

网银支付

网银支付

去支付

支付界面会弹出新的网页窗口，若无反应，**请查看浏览器是否设置了拦截。**



支持三种支付方式：

- 1、个人网银；
- 2、企业网银支付；
- 3、第三方支付；

推荐使用：**第三方支付（微信支付）**

脱贫地区农副产品
网络销售平台 收银台
消费扶贫·政策同行

客服电话：400-118-8832

订单提交成功,请尽快付款!
请在24小时内完成支付

支付订
单号 : ZCZe-103757
交易流水号 : CSR0120ZCZe-103757

支付金额
¥10.00

个人网银 企业网银支付 **第三方支付**

ank 中国光大银行
中国农业银行
中国工商银行
中国建设银行
广发银行
中国民生银行
上海银行

支付金额：¥10.00 **立即支付**

Copyright © 2015 - 2017 扶贫832版权所有 京ICP备15050565号 京公网安备11011202001970 经营许可证编号：京ICP证151138号

选择**第三方支付**，**微信支付**

脱贫地区农副产品网络销售平台 收银台
消费扶贫·政采同行

客服电话：400-118-8832

订单提交成功,请尽快付款!
请在24小时内完成支付

支付订
单号 : ZCZc-103757
交易流水号 : CSR0120ZCZc-103757

支付金额
¥10.00

个人网银 企业网银支付 **第三方支付**

微信支付

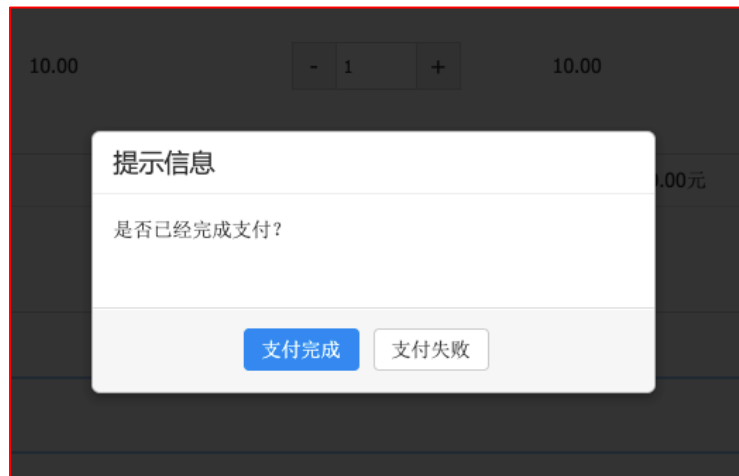
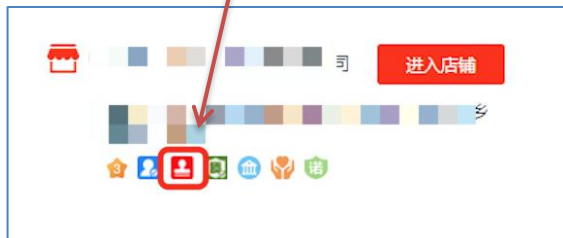
支付金额: **¥10.00** **立即支付**

打开**微信**，扫一扫**二维码**，**支付**。



是否已完成支付？**支付完成**请选择“
支付完成”；**支付失败**，请查看失败
原因，如无法自行解决，请**及时联系**
客服：400-1188-832。

电子签章购买成功后，供应商“电
子签章标签自动点亮，具体如下图
所示：”



电子签章费用开票申请1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

供应商购买电子签章后，可以选择线上开具电子发票申请：

供应商中心--发票管理--发票索取

如图所示：

注意!!!

1、每月15日后索取；

2、开票金额必须大于等于200元。

发票索取

开票方: 请输入开票方 单据状态: 全部 类型: 全部

可开票金额: [] - [] 订单日期: [] - []

查询 重置

已选可开票总金额 0元 (可开票总金额400.00元) 每月15日后可索取电子签章发票, 开票金额200元可开票申请. 索取发票

订单编号	订单日期	类型	商品名称	开票方	单据状态	可开票金额	操作
ZCZc	10:00:05	电子签章费	预支付200元 400次	中国供销电子商务有限公司	已完成	200元	索取发票
ZCZc	17:05:19	2 电子签章费	预支付100元 200次	中国供销电子商务有限公司	已完成	100元	索取发票
ZCZA	18:11:30	1 电子签章费	预支付100元 200次	中国供销电子商务有限公司	已完成	100元	索取发票

历史记录

电子签章费用开票申请2



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

注意：开票信息取自供应商中心--供应商信息，如有错误，请先去供应商中心修正。

首页

商品管理 >

销售管理 >

店铺管理 >

交易管理 >

财务管理 >

统计查询 >

发票管理

- 发票索取
- 开票管理
- 索取历史
- 发票信息

物流管理 >

会员中心 >

账号管理 >

发票详情

开票明细

发票金额：200元

发票抬头：..... 纳税人识别号

关联订单

订单编号	商品名称	开票金额（元）	单据生成时间
.....	预支付200元400次	200	2020-10-12 10:00:05

友情提示：
请确认发票抬头及纳税人识别号是否正确，如有问题请到会员中心进行修改。开票信息提交后，不能进行修改。电子签章费用开票后，不支持申请退款。

[提交](#) [返回](#)



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

PART 04 签署入驻协议

供应商在**完成电子签章购买后**，需
完成**平台入驻协议的签署**，才可以
进行商品发布等操作。

供应商中心--会员中心--入驻协议

The screenshot shows the 'Supplier Center' (供应商中心) interface. The top navigation bar includes the platform logo and name, a search bar, and a 'Video Help' (视频帮助) icon. The left sidebar contains a menu with options like 'Home' (首页), 'Financial Management' (财务管理), 'Member Center' (会员中心), and 'Account Management' (账号管理). The 'Member Center' is expanded, showing 'Member Information' (会员信息), 'Image Library' (图片库), 'Order Management' (订单管理), 'Real-name Authentication Service' (实名认证服务), 'Electronic Contract Signing Service' (电子合同签章服务), 'Entry Agreement' (入驻协议), 'Cloud Information' (云台信息), 'Penalty Record' (处罚记录), and 'My Complaints' (我的投诉). The 'Entry Agreement' (入驻协议) is selected and highlighted in red.

The main content area displays the '脱贫地区农副产品网络销售平台入驻协议' (Agreement for Supplier Entry to the Network Sales Platform of the Poverty Alleviation Area Agricultural Products). It features a table for signing information:

签约日期:		协议编号:	
名称		名称	
注册地址		注册地址	
法人代表		法人代表	
联系人		联系人	
联系电话		联系电话	

Below the table is the '前言' (Preamble) section, followed by '一、本协议的订立' (I. Conclusion of this Agreement). The text describes the agreement between the platform (甲方) and the supplier (乙方) for the supplier to operate on the platform as an independent third-party operator. It states that the agreement is jointly signed and has legal effect. The second part of the text mentions that the agreement is subject to the platform's rules and any subsequent adjustments, and that the platform's rules prevail in case of conflict.

At the bottom of the page, there is a '协议正文' (Agreement Text) section and a blue button labeled '签署入驻协议' (Sign and Enter Agreement).

点击【签署入驻协议】按钮，弹出提示

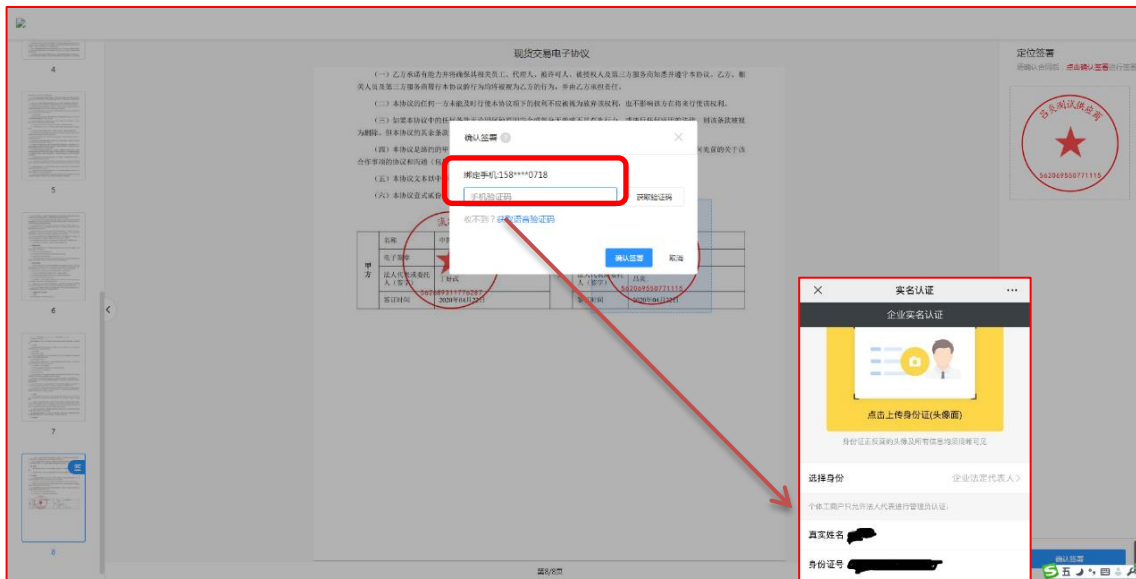


勾选【我已阅读...】复选框，【同意并签署】按钮



点击【确认签署】按钮，弹出短信验证提示框

输入法大大发送的短信验证码，点击【确认签署】完成操作。832主界面按操作结果点击相应按钮。



实名认证时填写的手机号码

查看已签署的协议



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

如何确定协议是否签署成功：

1.在**供应商中心--入驻协议---**

电子入驻协议下载

2.协议页会以新窗口弹出，拉至最

下方，出现如下图示及签署成功。

(六) 本协议壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方		乙方	
名称	中国供销电子商务有限公司	名称	
电子签章		电子签章	
法人代表或委托人(签字)	丁好武	法人代表或委托人(签字)	
签订时间	562081639254203 2020年05月20日	签订时间	

脱贫地区农副产品网络销售平台入驻协议

十四、争议解决

- (一) 履行本协议过程中产生的任何争议，协议双方协商解决，协商不成的，任何一方有权向协议签订方所在地法院提起诉讼。
- (二) 本协议的签订、解释、变更、履行及争议的解决等均适用中华人民共和国大陆地区现行有效的法律。

十五、其他约定

- (一) 乙方必须具备并持续保持相关员工、代理人、被授权人及第三方服务人员均遵守本协议。乙方、相关人员及第三方服务人员履行本协议的行为均将被视为乙方的行为，并由乙方承担责任。
- (二) 本协议的任何一方未能及时履行本协议项下的权利不适格视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。
- (三) 如果本协议中的任何条款因适用法律或不可抗力而无效或不具有执行力，则该条款将被删除，但本协议的其余条款仍应有效并具有约束力。
- (四) 本协议是缔约的甲乙双方之间关于本协议中提及的合作事项的完整的、唯一的协议，本协议取代了任何先前就合作事项的协议和沟通（包括书面和口头形式）。
- (五) 本协议文本以中华人民共和国通用语言文字版本为准。
- (六) 本协议壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

PART 05

缴纳保证金和 申请开立银行账户



履约保证金管理办法

第一章 总则

第一条 为促进脱贫地区农副产品网络销售平台（以下简称“平台”或“832平台”）供应商更好地服务采购人，规范供应商的业务行为，保障交易安全性和采购人的合法权益，依照《中华人民共和国电子商务法》及相关法律法规的规定，平台与供应商协议设立履约保证金制度，并就履约保证金的缴存方式、金额、管理、使用、扣除、补缴和退还等规则作出明确，按照包括本办法在内的保证金相关平台规则予以严格执行。

第二条 履约保证金（以下简称“保证金”）指为保障交易安全性，保护采购人合法权益，供应商以“一店铺一保证金”原则向平台缴存的用以保证其商品和服务质量的资金，平台可以依照双方签署的协议及平台规则进行处置。

《履约保证金管理办法》查看地址：https://www.fupin832.com/list_article.shtml?nid=1078

第五章 保证金退回

第十四条 若供应商申请退出（或被清退）平台，须在所有订单终止、所有客诉索赔完结后，方可向平台提交退还保证金的书面申请。

第十五条 已产生订单的供应商申请退出（或被清退）平台，自收到供应商退还保证金书面申请之日起6个月内，符合条件的（申请材料齐全、信息完整无误、签字盖章完整、无未结算的结算单等），平台审查同意后将保证金余额无息退还供应商；未产生订单的供应商申请退出（或被清退）平台，自收到供应商退还保证金书面申请之日起1个月内，符合条件的（申请材料齐全、信息完整无误、签字盖章完整、无未结算的结算单等），平台审查通过后将保证金余额无息退还供应商。

——《履约保证金管理办法》

保证金缴纳与不缴纳的区别



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

缴纳保证金

账款结算周期为**T+3**;

有资格参与平台的一系列活动和首页展示;

未缴纳保证金

账款结算周期为**一个月**。

不能参与活动 and 首页商品展示。

2022年3月31日
前, 要求所有**未**
缴纳保证金店铺,
全部**补交完毕**。



账 期

活 动



保证金缴纳必须为本公司公对公转账，不允许代缴或个人缴纳。

如缴纳账户错误，需原路径退还后重新缴纳，转账人自行承担退款手续费（8元）。

退款方式：联系本省大区经理走退款手续。

缴纳保证金



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

供应商中心



有限公司

会员名: 23 应缴纳履约保证金: 20000.00元 [点击缴纳](#)

1

遵循平台规则需要缴纳20000.00元履约保证金。(注:保证金缴纳需用注册公司公户进行转账操作,不接受个人账户直接转账)

线下缴费

2

处理并驳回(U) 驳回并议(U) 驳回并议(U)

公司名称: 中国供销电子商务有限公司
开户银行: 中国光大银行北京东高地支行
开户账户: 3538 0188 0000 75033

我已缴纳

勾选我已缴纳

供应商名称:

开户银行:

银行流水号:

开户账号:

打款金额(元):

打款时间:

请上传打款凭证截图:



提交

3

电子回单

ank 中国光大银行

中国光大银行 电子回单

电子回单号:	电子回单查询码:
付款人 户名: 北京 账号: 0000 开户行: 支行 金额: ¥ 20,000.00 金额大写: 人民币贰万元整 用途: 平台押金	收款人 户名: 中国供销电子商务有限公司 账号: 3538 0188 0000 75033 开户行: 中国光大银行北京东高地支行

温馨提示: 本回单不作为收款方入账依据, 请勿重复记账。

打印

关闭

公司名称: 中国供销电子商务有限公司
开户银行: 中国光大银行北京东高地支行
开户账户: 3538 0188 0000 75033

4



待审核



审核结果

感谢您的配合, 提交后, 请耐心等待核对结果。

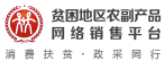
保证金缴纳完毕，并审核通过后，供应商已缴纳保证金标签自动点亮，具体如图所示。



保证金缴纳完毕，并审核通过后，可在线上自助开具电子收据，具体操作如图：

点击【查看】后，将会弹出新窗口页面，需要等待1-3分钟。如无法加载，请确认浏览器是否拦截。

应缴金额	实缴金额	缴款时间	缴款方式	操作人	审核状态	说明	保证金返还	电子收据
¥20000	¥20000	2020-07-16 14:34:00	线下支付		审核通过	履约保证金缴纳	-	查看
¥20000	¥20000	2020-07-11 10:40:49	线下支付		审核不通过	履约保证金缴纳	-	-



正式收据

No: 日期:

兹收到 _____

人民币 (RMB) 金额大写 贰万元整 金额小写 20000

收款事由 缴纳扶贫832平台履约保证金

收款方式 线下支付

付款公司 (盖章) 中国供销电子商务有限公司

收款人 中国供销电子商务有限公司



进入供应商中心---【财务管理】下
选择【账户信息】

仔细核对信息，如无问题请点击
【下一步】；如有问题请点击【去
更新】更新相应信息后，待审核通
过后，从新开立账户。

会员信息确认 账户信息确认 绑定账户 审核结束

公司名称: 北京供销电子商务有限公司
统一社会信用代码/营业执照编号: 11010801000000000000000000000000
法人姓名: 王明远
法人身份证号: 110108198001010000
公司地址: 北京市大兴区黄村街道...
联系人姓名: 王明远
联系人电话: 13910500000
联系人邮箱: 13910500000@qq.com

下一步 去更新

温馨提示：请您确保会员信息真实有效，以确保账户开立成功。如若信息有误请「去更新」修正会员信息。

开立账户---账户信息确认



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

仔细核对账户信息，如无问题请点击【下一步】；如有问题请点击【去更新】更新相应信息后，待审核通过后，从新开立账户。

会员信息确认 账户信息确认 绑定账户 审核结果

账户名称: 脱贫地区农副产品网络销售平台
开户账号: 12345678901234567890
开户银行: 中国工商银行
支行信息: 北京市朝阳区支行

下一步 去更新

温馨提示: 1. 请您确保账户信息真实有效, 以保障后续账户交易、充值、提现等资金交易。
2. 如若信息有误, 请进行修改后再进行确认。
3. 确认后, 您的账户会收到确认打款金额。

开立账户---绑定账户



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

去自己的对公账户查询，有一笔小额的汇款，一般是几分钱（如0.05），填到汇款金额，并勾选【已阅读并同意平台《服务协议》】，点击确定提交。

由于汇款金额较小，可能没有短信提醒，所以一定要登录对公账户查询或到银行查询。

每输错一次，系统会自动再次打款，所以一定要查最后收到的那笔小额汇款。

每天有3次试错机会。

供应商中心

首页

商品管理 >

销售管理 >

交易管理 >

店铺管理 >

财务管理 >

 保证金管理

账户信息

 收支明细

 分账管理

统计查询 >

发票管理 >

物流管理 >

会员中心 >

账号管理 >

会员信息确认

账户信息确认

绑定账户

审核结果

账户名称: [模糊处理]

开户账号: [模糊处理]

汇款金额: [输入框] 元

已阅读并同意平台《服务协议》

确定



开立账户---等待审核



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM



请耐心等待审核, 审核周期在**7-10个工作日**左右。账户审核过程中也可**发布**商品。



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

PART 06 **商品发布流程**

商品发布--前提条件



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJJ.COM



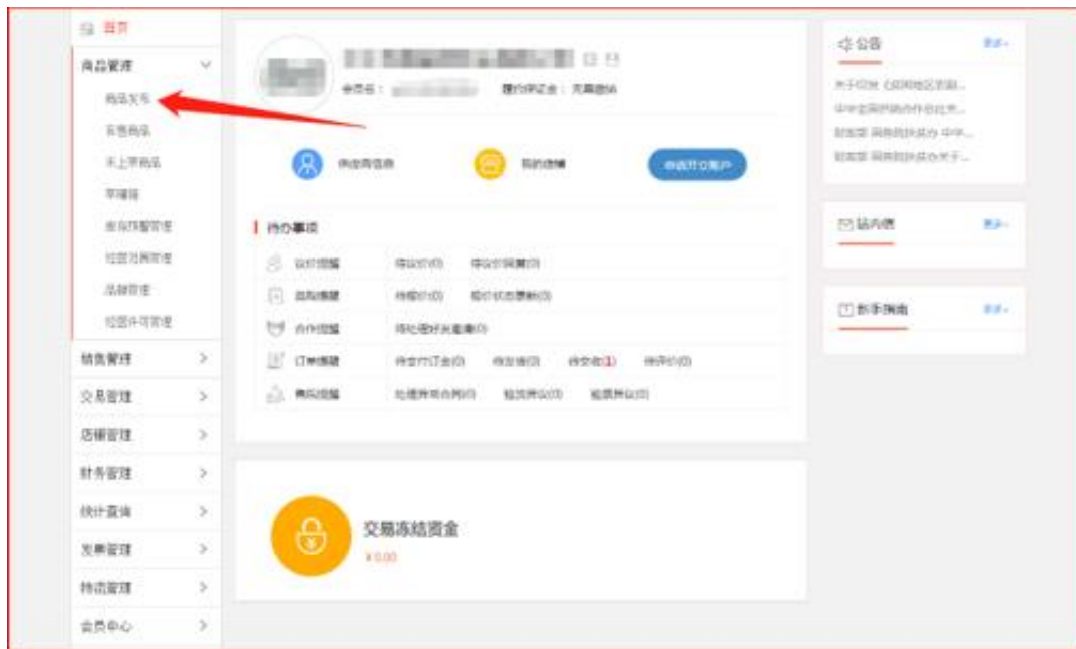
(账户审核过程中可同步发布商品)



商品发布

- 1) 登录供应商中心;
- 2) 在左侧【商品管理】栏中找到

商品发布

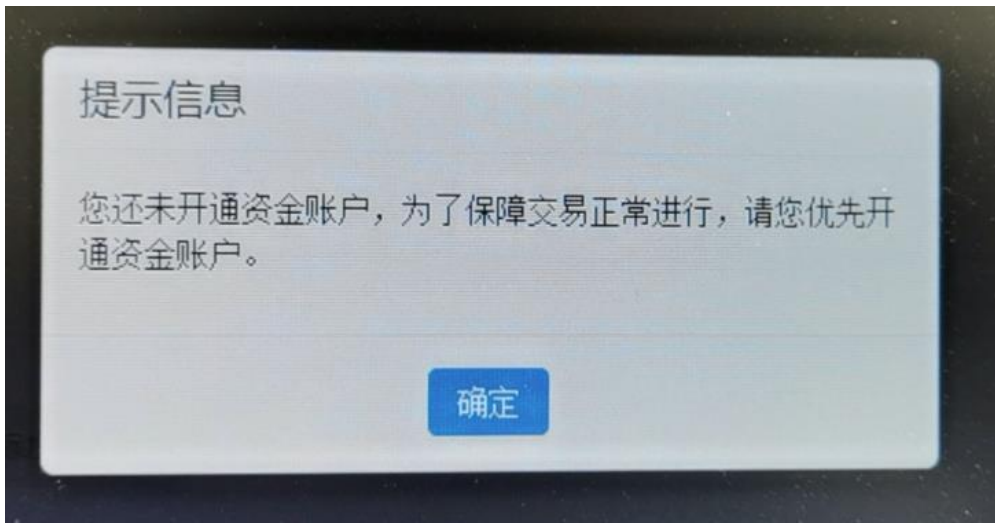




在发布商品时，如未开通资金账户或资金账户正在审核阶段，会提示开通资金账户。点击“确定”即可发布商品。

资金账户是采购人线上支付货款后，给商家结算回款的账户。

资金账户开立过程中，不影响发布商品。





选择所属类目

- 1) 在已审核通过的类目中选择要上传商品的类目;

商品发布

在架商品
未上架商品
草稿箱
库存预警管理
经营单位管理

销售管理 >
店铺管理 >
交易管理 >
财务管理 >
统计查询 >
发票管理 >
物流管理 >
会员中心 >
账号管理 >

商品类目

商品类目: 新鲜水果 一级类目: 板栗仁果类 二级类目: 苹果 三级类目:
已选择类目: 新鲜水果 > 板栗仁果类 > 苹果

商品名称

商品名称*: 请填写标准格式“地区+产品名称+产品规格”，输入商品名称

温馨提示: 商品名称规范格式为: 地区+产品名称+产品规格。正确示例: 安岳甜橙小脐橙单果10斤
请务必按照以上格式填写, 如不符合要求将无法通过平台审核!

商品主图

商品封面图*: 请上传

查看帮助

温馨提示: 该图片为商品在前台网页显示的封面图片, 需上传颜色为纯白色或接近白色的商品正面图片。
您最多可以上传1张图片, 要求尺寸: 1600px*1600px, 图片最大不能超过 3mb。

商品名称

- 1) 规范格式为：**脱贫县+中文品牌名/英文品牌名+产品品名+产品型号+产品规格（如尺寸\规格\主要材质等）+产品功能（卖点）**，推荐60个字符以内，部分内容没有可写成贫困县+产品名称+产品规格；
- 2) 商品品牌、品名信息、型号、规格，必须与售出产品一致。；
- 3) 严禁出现产品词堆砌；

商品名称*

请按名称规范“贫困县+产品名称+产品规格”，输入商品名称

温馨提示：商品名称规范格式为：贫困县+产品名称+产品规格。正确示例：安远县橙小妹赣南脐橙10斤
请务必按照以上格式填写，如不符合要求将无法通过平台审核！

正确示例：寻乌县 华丽丰 灵芝鸡蛋 30枚 农家散养新鲜土鸡蛋

贫困县

品牌名

产品品名

产品规格

产品功能（卖点）

商品主图

- 1) 点击“+”号位置上传商品封面图，只可上传**1张**，为前端页面展示图；
- 2) 点击“+”号位置上传商品其他图，最多可上传**2张**；
- 3) 图片尺寸**1600*1600px**，不超过**3M**；
- 4) 商品封面图为**纯白色**或接近白色；
- 5) 商品其他图片不得出现除商品以外的任何元素及水印（人物照片、二维码、超链接等）；

商品主图

商品封面图*：
(限1张)

[查看样例图](#)



温馨提示：该图片为商品在前台网页显示的首张图片，需上传底色为纯白色或接近白色的商品正面图片。

您最多可以上传 1 张图片,要求尺寸:1600px*1600px,图片最大不能超过 3mb.

商品其他图：
(最多2张)

[查看样例图](#)



温馨提示：请勿出现人物图片或其他平台二维码、超链接等信息。

您最多可以上传 2 张图片,要求尺寸:1600px*1600px,图片最大不能超过 3mb.



封面图示例



商品其他图示例



标签图/包装图

- 1) 点击“+”号位置上传商品标签图，只可上传 **1张**；
- 2) 点击“+”号位置上传商品包装（物流包装）图，最多可上传 **1张**；
- 3) 图片尺寸**1600*1600px**，不超过**3M**；

商品标签图/包装图

商品标签图*：
(限1张)

[查看挂例图](#)



温馨提示：预包装食品：请上传含有商品名称、商品生产许可证编号（或小作坊食品生产许可证编号）、产品执行标准等信息的标签页实物图；

干菜、干菌子类：请上传含商品名称、储藏方式、保质期、规格、产地等信息的标签图；

初级农产品：可选择性上传标签图或上传商品实物图替代标签图；

您最多可以上传 1 张图片,要求尺寸:1600px*1600px,图片最大不能超过 3mb。

商品包装图或物流包装图*：
(限1张)

[查看挂例图](#)



温馨提示：预包装食品请上传商品实物包装图，非概念图或设计图；

初级农产品请上传商品实物包装图或物流包装图；

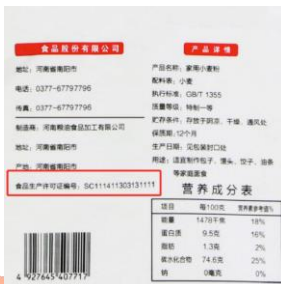
您最多可以上传 1 张图片,要求尺寸:1600px*1600px,图片最大不能超过 3mb。

1) 标签图

- 1、预包装食品：请上传含有商品名称、商品生产许可证编号（或小作坊食品生产许可证编号）、产品执行标准等信息的标签页实物图；
- 2、干菜、干菌子类：请上传含商品名称、储藏方式、保质期、规格、产地等信息的标签图；
- 3、初级农产品：可选择性上传标签图或上传商品实物图替代标签图；

2) 包装图

- 1、预包装食品请上传商品实物包装图，非概念图或设计图；
- 2、初级农产品请上传商品实物包装图或物流包装图；



示例图

商品产地

- 1) 点击“+”号位置上传商品产地/原材料产地标签图，只可上传 **1张**；
- 2) 图片尺寸**1600*1600px**，不超过3M；
- 3) **预包装食品**请上传含有商品产地（原材料产地）信息的包装图，若产地信息未体现本县信息，也未体现由本县委托加工，则需提供**当地乡村振兴局盖章的原材料证明图片**；
初级农产品可上传种植、养殖基地等图片；

商品产地

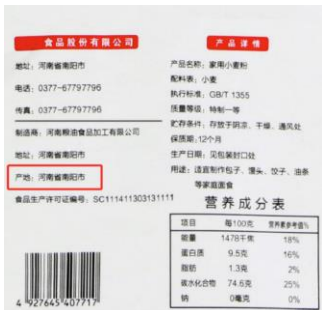
商品产地/原材料产地*： 省 市 县/区

商品产地/原材料产地标签图*：
(限1张)

[查看样例图](#)



温馨提示：预包装食品请上传含有商品产地（原材料产地）信息的包装图，若产地信息未体现本贫困县，也未体现是本贫困县委托加工，则需提供当地扶贫办盖章的原材料证明图片；
初级农产品可上传种植、养殖基地等图片；
您最多可以上传 1 张图片,要求尺寸:1600px*1600px,图片最大不能超过 3mb。



示例图

商品属性 商品资质

1) 商品属性

根据商品的实际情况，选择商品相对应的属性，如实选择，切忌虚假宣传；

2) 商品资质

如商品有相应的认证或检测报告，可在商品资质勾选正确的选项；

注：大米、面粉、食用油、肉制品、蛋类、干菌子必须要有检测报告，其余商品暂不强制要求，没有就选“无”。

所选资质必须为真实有效资质，资质证件必须在有效期内。

预包装食品检测报告须由CMA或CNAS认证的检测机构出具，且有效期为一年之内的；

初级农产品需提供由权威机构出具的农残检测报告。

商品属性

等级*：	<input type="text"/>	是否贴字*：	<input type="text"/>	果径*：	<input type="text"/>
包装方式*：	<input type="text"/>	储存方式*：	<input type="text"/>	地区*：	<input type="text"/>
<small>包装方式不能为空</small>		<small>地区不能为空</small>			
果梗*：	<input type="text"/>	风味*：	<input type="text"/>	果型*：	<input type="text"/>
	<small>完整</small>				

商品资质

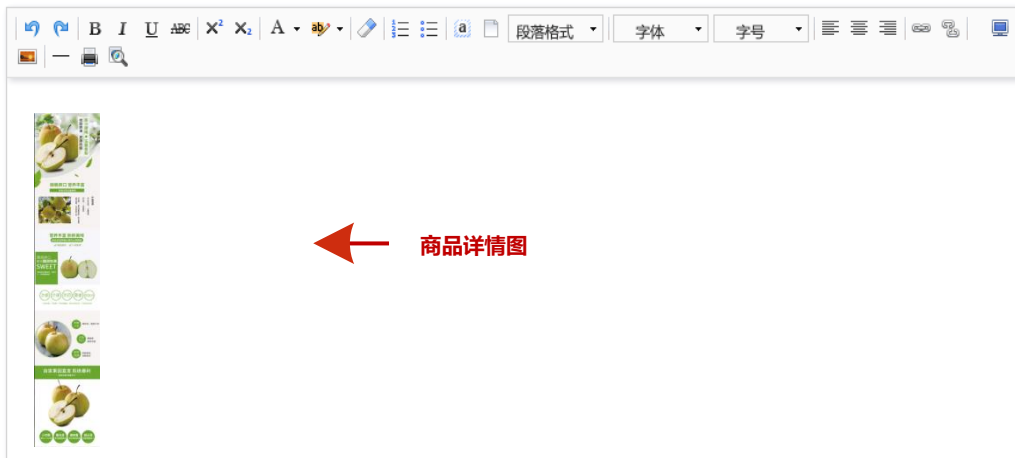
是否有有机/绿色/无公害认证*：	<input type="text"/>	展示样例：
是否有地标产品认证*：	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
是否有检测报告*：	<input type="text"/>	
报告编码*：	<input type="text"/>	
样品名称*：	<input type="text"/>	
委托单位名称*：	<input type="text"/>	
生产单位名称*：	<input type="text"/>	签发日期*： <input type="text"/>
上传证书*：	<input type="text"/>	
最多上传五张	<input type="text"/>	
查看样例		



图文描述

- 1) 商品描述建议图片和文字相结合，且展示信息必须与主图、产品属性信息一致；
- 2) 商品介绍的图片必须清晰不模糊；
- 3) 不允许出现非本平台的其他购物网址或外网的链接或提示；
- 4) 供应商对在商品详情描述中使用的商品LOGO或商标需拥有合法权利
- 5) 商品名称、规格以及参数需在明确位置显示；

商品图文详情



商品详情描述中不得出现虚假、夸大与商品不一致的表述，如**最低、包邮**，以及易引起误解的**错别字、第一、保真、专供、特供、国家级、最高级、最佳、本公司**等不符合广告法规范的词语，不得出现**医疗描述用语**；



出价方式

- 1) 一口价：不支持议价，采购人直接购买；
- 2) 可议价：支持议价，前台支持一口价、可议价2种方式进行购买；
- 3) 有效期：可设定商品在架销售期限，到期后商品自动下架；

交易信息

添加定向会员

出价方式： 一口价 可议价

有效期： 长期有效 指定期限 天 指定日期

计量单位*：

价格(元)*： 元/

库存*：

起订量*：

库存预警值*：

价格区间：您最多可以设置3个区间

+ 增加区间

【核桃】威县脚小箱2019新品老树核桃仁500g坚果零食



价格 **¥32.00** /斤

起订量 2斤起订

发货地 [甘肃省陇南市成县](#) [至](#) [满选择](#) [运费](#) [先款后货](#)

采购量 2 斤 (剩存量 10000 斤)



商品页显示位置展示



价格及库存

- 1) 商品价格需符合市场需求，不得高于市场同类或同款价格；
- 2) 起订量可根据企业实际情况填写适合大宗交易的商品起订量；
- 3) 可设置3个区间价格，根据出货量不同设置阶梯价格；

交易信息

添加定向会员

出价方式: 一口价 可议价

有效期: 长期有效 指定期限 天 指定日期

计量单位*:

价格(元)*: 元/

库存*:

起订量*:

库存预警值*:

价格区间: 您最多可以设置3个区间

采购量达到:

及以上

+ 增加区间

元/



区间	价格	起订量
1 - 98 磅	¥89.00 /磅	1 - 98 磅
99 - 99 磅	¥80.00 /磅	99 - 99 磅
100 - 1000 磅	¥70.00 /磅	100 - 1000 磅

发货地: 宁夏回族自治区银川市金凤区 至 请选择 - 运费: 先购后送

采购量: 磅 (起订量: 1000 磅)

← 区间价格位置展示



交收方式及发票

- 1) 交收方式为：**线上/线下支付**；
- 2) 供应商根据自身业务需求设定是否支持自提（建议选“否”）；

3) 发票类型：可单选也可多选

- 1.普通发票：支持开具增值税普通发票
- 2.增值税发票：支持开具增值税专用发票

交收信息

交收方式*：

是否支持自提*： 是 否

发票类型*： 增值税普通发票 增值税专用发票 无发票

[选择常用地址](#)

发货地*：

详细地址*：

运费*：

[选择运费模板](#)

*是否支持拿样： 是 否

备注：



运费模板

- 1) 供应商可以通过运费模板个性化设置发货区域和不可发货区域;
- 2) 在商品发布页面点击【**选择运费模板**】;
- 3) 选择运费模板页面中点击“+”号位置【**新建运费模板**】;
- 4) 添加运费模板;

发货地*：请选择发货地

详细地址*：

发货地址不能为空

运费*：请选择运费模板

选择运费模板

1.点击进入

选择运费模板

2.选择新建运费模板

计费方式	配送区域	费率
按重量	北京市	按重量 2.5公斤以内，运费¥10元，每增加0.5公斤，运费增加¥6元
按重量	北京市	按重量 25公斤以内，运费¥10元，每增加25公斤，运费增加¥10元

确定 取消

运费模板管理 添加运费模板

模板名称：

模板名称不能超过25个字符(特殊字符请设置运费为0，且有选择区域将不同运费!)

是否包邮： 自定义运费

运费设置：

按重量计费

默认运费： 公斤内， 元，每增加 公斤，增加运费 元

[+ 为指定地区设置运费](#)

保存

取消

3.新建运费模板



全国包邮或 均一价格

- 1) 模板名称25个汉字以内;
- 2) 默认运费处保持空白, 不需要填写; 如全国均一价格, 请在此处按照企业情况设置运费价格;
- 3) 不需要为设置指定地区设置运费;
- 4) 点击【保存】;

运费模板管理-添加运费模版

模版名称:

模版名称不能超过25个汉字(包邮区域请设置运费为0, 没有选择区域将不可配送!)

是否包邮: 自定义运费

运费设置:

按重量计费

默认运费: 公斤内, 元, 每增加 公斤, 增加运费 元

运送到

首重 (公斤)

首费 (元)

续重 (公斤)

续费 (元)

操作

[+ 为指定地区设置运费](#)

保存

取消

全国包邮 (测试) 创建时间: 2019-11-22 10:52:17

[编辑](#) [删除](#)

计费方式

配送区域

计费规则

按重量

全国

包邮

← 设置完成后示例



全国包邮-部分 地区不发货

- 1) 模板名称25个汉字以内;
- 2) 点击“+”号位置【为指定地区设置运费】
- 3) 勾选可发货区域，不发货区域不勾选，点击保存;
- 4) 发货地区运费设置为0;
- 5) 点击【保存】;

运费模板管理-编辑运费模板

模板名称:

模板名称不能超过25个汉字(包邮区域请设置运费为0,没有选择区域将不可配送!)

是否包邮: 自定义运费

运费设置: 按重量计费

默认运费: 公斤内, 元, 每增加 公斤, 增加

运送到	首重(公斤)	首费(元)
江苏省、上海市、浙江省、安徽省、山东省、福建省、海南省、广西壮族自治区、广东省、河南省、湖南省、江西省、湖北省、河北省、内蒙古自治区、天津市、山西省、北京市、吉林省、辽宁省、黑龙江省、宁夏回族自治区、陕西省、青海省、甘肃省、重庆市、贵州省、四川省、云南省、台湾省、澳门特别行政区、香港特别行政区	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

为指定地区设置运费

- 江浙沪 江苏省 上海市 浙江省
- 华东 安徽省 山东省 福建省
- 华南 海南省 广西壮族自治区 广东省
- 华中 河南省 湖南省 江西省 湖北省
- 华北 河北省 内蒙古自治区 天津市 山西省 北京市
- 东北 吉林省 辽宁省 黑龙江省
- 西北 宁夏回族自治区 陕西省 青海省 新疆维吾尔自治区 甘肃省
- 西南 重庆市 贵州省 西藏自治区 四川省 云南省
- 港澳台 台湾省 澳门特别行政区 香港特别行政区

不发货就不勾选

保存

取消

保存

取消

全国包邮-西藏新疆不发货 创建时间: 2019-11-22 10:52:17

[编辑](#) [删除](#)

计费方式	配送区域	计费规则
按重量	江苏省、上海市、浙江省、安徽省、山东省、福建省、海南省、广西壮族自治区、广东省、河南省、湖南省、江西省、湖北省、河北省、内蒙古自治区、天津市、山西省、北京市、吉林省、辽宁省、黑龙江省、宁夏回族自治区、陕西省、青海省、甘肃省、重庆市、贵州省、四川省、云南省、台湾省、澳门特别行政区、香港特别行政区	按重量0公斤以内, 运费¥0元, 每增加0公斤, 运费增加¥0元

设置完成后示例



不同区域不同价格

- 1) 模板名称25个汉字以内;
- 2) 点击“+”号位置【为指定地区设置运费】;
- 3) 勾选区域, 点击保存;
- 4) 再次点击“+”号位置【为指定地区设置运费】;
- 5) 勾选区域, 点击保存;
- 6) 发货地区运费根据企业情况设置;
- 7) 点击【保存】;

运费模板管理-编辑运费模板

模板名称: 模板名称不能超过25个汉字(包括区域请设置运费为0, 没有选择区域将不可配送!)

是否包邮: 自定义运费

运费设置:

按重量计费

默认运费: 公斤内, 元, 每增加 公斤, 增加运费 元

运送到	首重(公斤)	首费(元)	续重(公斤)	续费(元)	操作
江苏、上海、浙江	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	编辑 删除
北京市	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	编辑 删除

+ 为指定地区设置运费

保存

取消

江浙沪 江苏省 上海市 浙江省

华东 安徽省 山东省 福建省

华南 广东省 海南省 广西壮族自治区

华中 河南省 湖北省 江西省

华北 河北省 内蒙古自治区 天津市 山西省 北京市

东北 吉林省 辽宁省 黑龙江省

西北 甘肃省 宁夏回族自治区 陕西省 青海省 新疆维吾尔自治区

西南 重庆市 贵州省 西藏自治区 四川省 云南省

港澳台 台湾省 澳门特别行政区 香港特别行政区

吉林省 辽宁省 上海市 浙江省

河北省 安徽省 山东省 福建省

河南省 广东省 海南省 广西壮族自治区

湖北省 湖南省 河南省 江西省 四川省

河北省 河北省 内蒙古自治区 天津市 山西省 北京市

湖北省 贵州省 黑龙江省

河北省 甘肃省 宁夏回族自治区 陕西省 青海省 新疆维吾尔自治区

重庆市 贵州省 西藏自治区 四川省 云南省

港澳台 台湾省 澳门特别行政区 香港特别行政区

保存

取消

江浙沪10元北京12元其他地区不发货

创建时间: 2019-11-22 10:52:17 [编辑](#) [删除](#)

计费方式	配送区域	计费规则
按重量	江苏省、上海市、浙江省	按重量1公斤以内, 运费¥10元; 每增加1公斤, 运费增加¥2元
按重量	北京市	按重量1公斤以内, 运费¥12元; 每增加1公斤, 运费增加¥2元

← 设置完成后示例

106



付款方式

1)付款方式支持如下两种模式，企业根据自身情况自行选择。（建议“先货后款”）

1、先款后货； 2、先货后款；

2) 企业如果选择“先货后款”，建议：订金比例设置为0%、收货后付款100%、验票后付款0%；

3) 编辑完所有信息后，点**提交**，**等待审核**即可！

审核过程在3-5个工作日！

注：商品提交审核后，不能修改商品。待商品审核（通过or驳回）后，方可再次修改。

合同约定

付款方式*：先款后货

损耗率：0 %

先款后货

合同约定

付款方式*：先货后款

损耗率：0 %

订金*：0 %

先货后款

付款信息

收货后付款*：100 %

验票后付款*：0 %



注意事项：

1.商品价格

第五条 平台销售的农副产品应参照同类商品主流农产品批发市场的价格定价，考虑到贫困地区贫困农户和家庭农场组织化、规模化程度不高，生产成本可能高于规模型企业，产品价格可较批发市场售价适当上浮。

第六条 平台基于主流农副产品电商价格及农产品批发市场价格，运用大数据技术和人工抽查方式进行价格比对，对发现的价格明显高于市场价的供应商提醒改正。对累积三次发现价格明显高于市场价的供应商，平台将有权依照协议约定对其店铺商品进行下架处理。

——《商品管理规则》

注意:

商品在审核状态下不允许做任何编辑修改!

所有在售商品, 除修改商品名称、商品主图、商品详情页需要下架后, 才能修改相应信息, 其它商品信息均可在线编辑, 操作方法如图所示。

商品管理

商品发布

在售商品

未上架商品

草稿箱

非会员管理

经营资质管理

品牌管理

经营许可管理

销售管理 >

交易管理 >

店铺管理 >

财务管理 >

统计查询 >

发票管理 >

物流管理 >

会员中心 >

账号管理 >

销售中商品

发布单号: 商品名称: 更多商品条件 >

查询 重置

批量下架

商品名称	库存	单价	成交量	商品有效期	发布日期	操作
发布单号: [redacted]				长期有效	2020-05-16	复制 删除 上架
[redacted]				长期有效	2020-05-16	复制 删除 上架
发布单号: [redacted]				长期有效	2020-05-16	复制 删除 上架
[redacted]				长期有效	2020-05-16	复制 删除 上架
发布单号: [redacted]				长期有效	2020-05-16	复制 删除 上架



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

PART 07

运营实操及常规问题解答

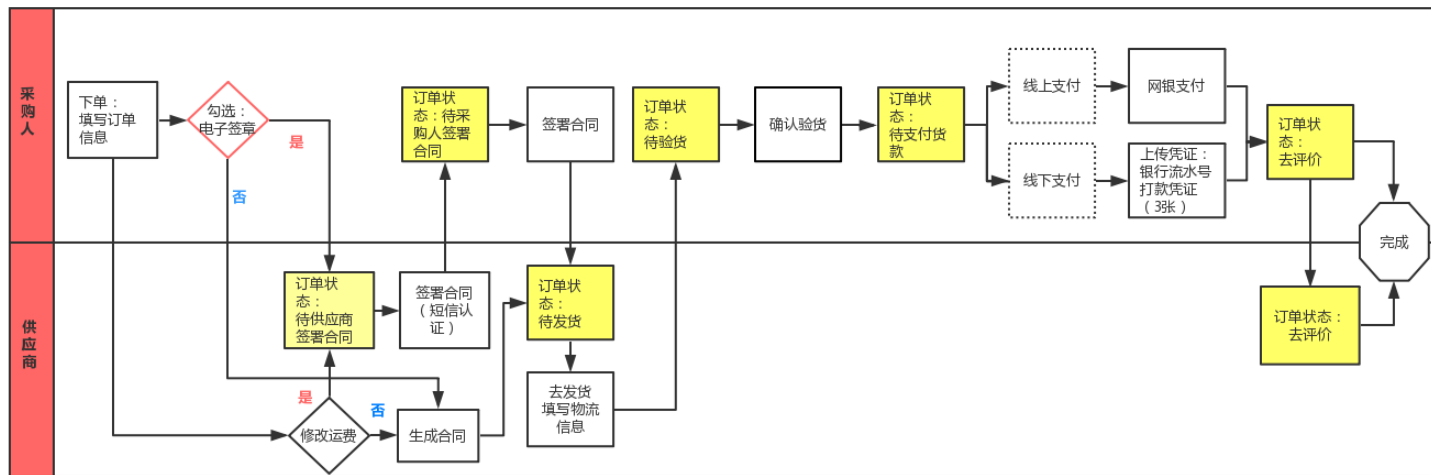
订单交易流程图--先货后款



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

先货后款



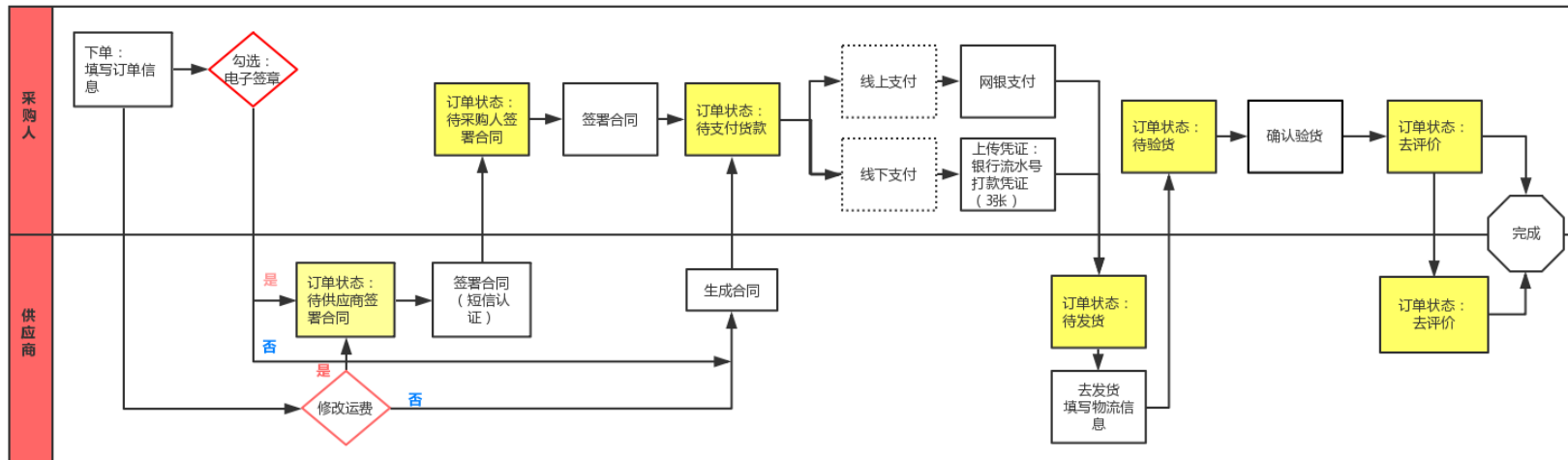
订单交易流程图--先款后货



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

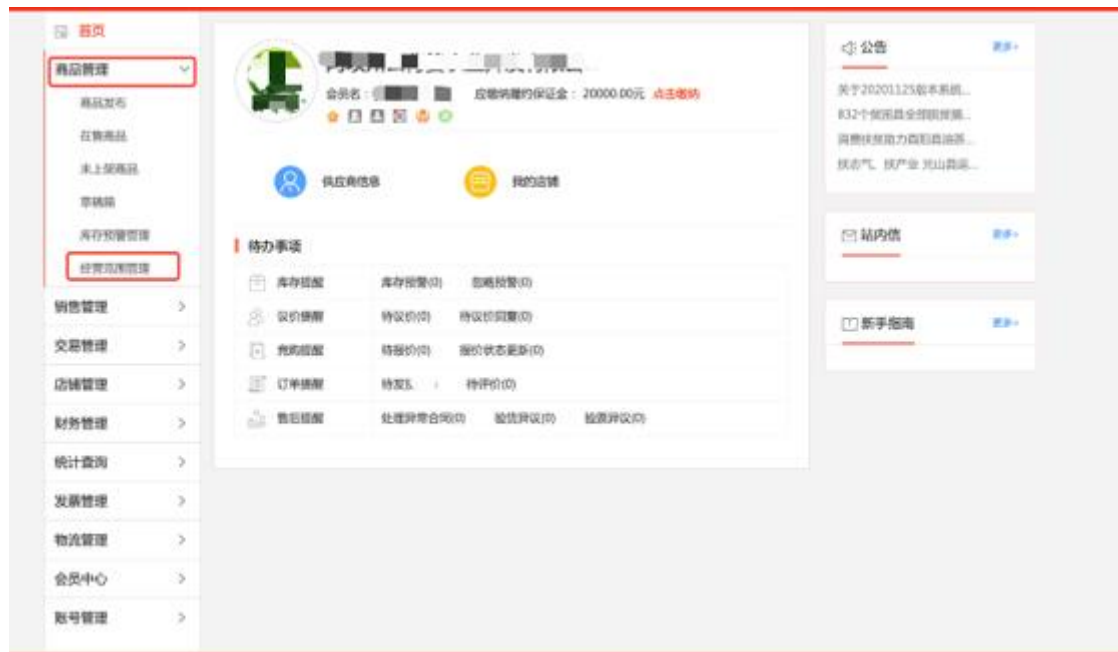
先款后货





- 供应商在832平台类目与县级推荐函核准推荐类目或消费扶贫工作系统通过类目保持一致；
- 如供应店铺状态为“类目不一致”驳回状态，可再次登录供应商中心--供应商信息核准“选中供应范围”内的类目，再次提交等待审核即可；
- 如果供应商在832平台通过类目少于县级推荐函核准推荐类目或消费扶贫工作系统通过的类目，供应商可自助申请新增已通过类目，具体操作见下页。

供应商登录供应商中心，
点选“商品管理--经营
范围管理”



供应商在“可追加经营类目”处，根据企业自身情况自主选择需要追加的类目

点选需要追加的类目，如：“食用菌类/牛肝菌”则该类目自动进入“追加经营类目”列表框内。

点击“提交”

经营范围管理

当前经营类目*：

调味料/花椒 × 食用菌类/姬松茸 × 坚果/核桃 × 干菜/干木耳 × 肉制品/香肠制品 ×
肉制品/干肉 × 鲜肉类/牛肉 × 食用菌类/青杠菌 × 食用菌类/羊肚菌 × 食用菌类/滑子菇 ×

可追加经营类目*：

食用菌类/牛肝菌 干菜/其它脱水蔬菜 干菜/蕨菜干

追加经营类目：

食用菌类/牛肝菌 ×

提示：请根据营业执照及许可证书许可的经营范围进行选择。可选经营类目为您在消费扶贫数据库申报类目对应的平台经营类目。如需添加，请向消费扶贫数据库申报，通过后，在供应商中心-商品管理-经营范围管理中添加。如遇问题，请联系大区经理。[点此查看](#)

相关资质：

营业执照：

添加其他资质

提交

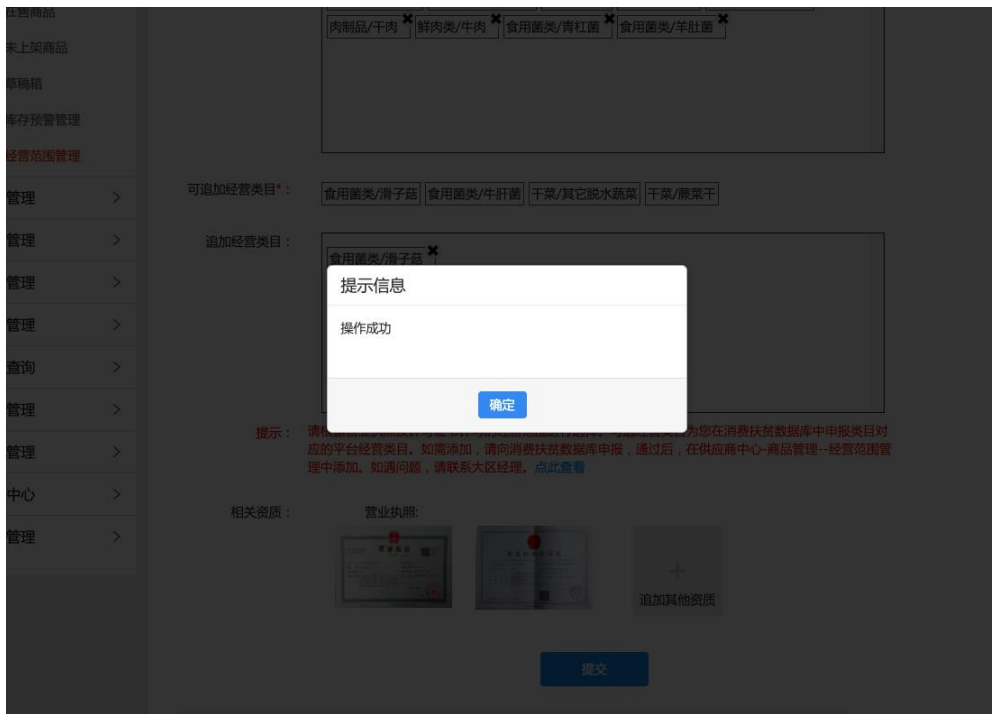
已注册供应商如何更新类目



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

点击“提交”后，会出现
如图所示对话框，点击
“确定”，等待审核即可。



审核预计需要3-5个
工作日,请耐心等待!

首页

经营范围管理

商品管理

- 商品发布
- 在售商品
- 未上架商品
- 草稿箱
- 库存预警管理
- 经营范围管理

销售管理

交易管理

店铺管理

财务管理

统计查询

发票管理

物流管理

会员中心

当前经营类目*：

调味料/花椒 * 食用菌类/椴松茸 * 坚果/核桃 * 干菜/干木耳 * 肉制品/香肠制品 *
肉制品/干肉 * 鲜肉类/牛肉 *

可追加经营类目*：

食用菌类/滑子菇 食用菌类/青杠菌 食用菌类/羊肚菌 食用菌类/牛肝菌 干菜/其它脱水蔬菜
干菜/蕨菜干

追加经营类目：

食用菌类/青杠菌 * 食用菌类/羊肚菌 * 干菜/蕨菜干 *

审核中...
预计需要3-5个工作日,请耐心等待!

提示： 请根据营业执照及许可证书许可的经营范围进行选择。可选经营类目为您在消费扶贫数据库中申报类目对应的平台经营类目。如需添加，请向消费扶贫数据库申报，通过后，在供应商中心-商品管理--经营范围管理中添加。如遇问题，请联系大区经理。 [点此查看](#)

审核通过后，会有如右图提示。

注：供应商应确保自身有合法经营范围、经营资质，再来申请追加经营类目。否则审核将不予通过。

经营范围管理

当前经营类目*：

调味料/花椒 ✕ 食用菌类/姬松茸 ✕ 坚果/核桃 ✕ 干菜/干木耳 ✕ 肉制品/香肠制品 ✕
肉制品/干肉 ✕ 鲜肉类/牛肉 ✕ 食用菌类/青杠菌 ✕ 食用菌类/羊肚菌 ✕ 食用菌类/滑子菇 ✕

可追加经营类目*：

食用菌类/牛肝菌

追加经营类目：

提示信息

您本次追加供应范围1个，审核通过1个，审核驳回0个。

驳回类目：

确定

提示： 请根据营业执照及许可证书许可的经营范围进行选择。可选经营类目为您在消费扶贫数据库中申报类目对应的平台经营类目。如需添加，请向消费扶贫数据库申报，通过后，在供应商中心-商品管理--经营范围管理中添加。如遇到问题，请联系大区经理。[点此查看](#)

相关资质：

营业执照：



提交

如**审核不通过**，会有**驳回提示**。

请仔细阅读驳回理由，认真整改后再行追加经营范围。

如图中驳回意见为：营业执照未包含干制蔬菜.....，此时就需要供应商先去市场监督管理局增加相应的经营范围，并将最新的营业执照更新到供应商中心，审核通过后才可再行追加类目。



已注册供应商如何更新类目

供应商如有超范围经营、资质不合规的类目，可在“当前经营类目”的列表框内，选中超范围经营的类目，点击叉号，即可删除该类目。

经营范围管理

当前经营类目*：

调味料/花椒	✕	食用菌类/姬松茸	✕	坚果/核桃	✕	干菜/干木耳	✕	肉制品/香肠制品	✕
肉制品/干肉	✕	鲜肉类/牛肉	✕	食用菌类/青杠菌	✕	食用菌类/羊肚菌	✕	食用菌类/滑子菇	✕

可追加经营类目*：



食用菌类/牛肝菌	干菜/其它脱水蔬菜	干菜/蕨菜干
----------	-----------	--------

追加经营类目：

提示：请根据营业执照及许可证书许可的经营范围进行选择。可选经营类目为您在消费扶贫数据库中申报类目对应的平台经营类目。如需添加，请向消费扶贫数据库申报，通过后，在供应商中心-商品管理-经营范围管理中添加。如遇问题，请联系大区经理。[点此查看](#)

相关资质：

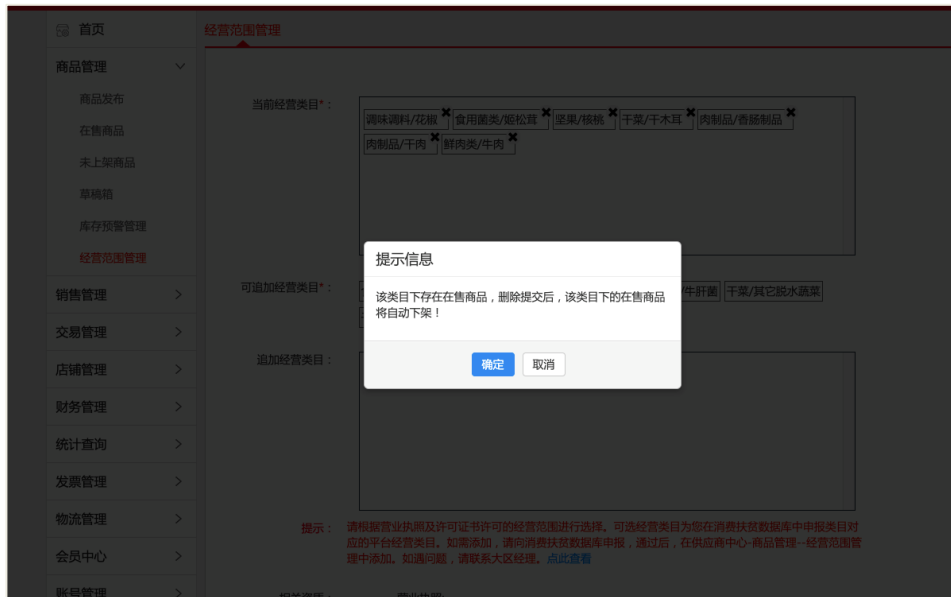
营业执照：

	
---	---

提交

此步骤操作需谨慎，一旦供应商自行删除“当前经营类目”中的类目，该类目下的商品将自动下架，如下架商品中有交易中的订单，供应商还需继续履约。此步操作，**慎点！慎点！慎点！**

供应商自行删除类目，无需审核即可删除，删除后类目自动进入到“可追加经营类目”。



此审批码对应的供应商已入驻如何解决



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

出现此问题可能有如下几种原因：

- 1、供应商已经在平台注册，直接找回已注册的账户即可；
- 2、供应商在平台注册成采购人，需要先行删除注册的采购人信息，再从新注册供应商账户；
- 3、可联系400-1188-832或大区经理协助解决。

The screenshot shows a registration form with the following fields: 账号 (Account) with value 'mingheng2021', 手机号 (Mobile Number) with value '13219908264', 图片验证码 (Image CAPTCHA) with value '1' and a math problem '6x3=?', 短信验证码 (SMS CAPTCHA) with value '857122', 密码 (Password), and 确认密码 (Confirm Password). A modal box titled '提示信息' (Information) is displayed in the center, containing the text: '此审批码对应的供应商已入驻，请用相应账号进行登录。' (The approved code corresponds to a supplier who has already registered, please use the corresponding account to log in.) and a '确定' (Confirm) button. At the bottom of the form, there is a checkbox for '我已阅读并同意《注册协议》' (I have read and agree to the registration agreement).

出现此问题可能有如下几种原因：

- 1、供应商填写的审批码错误，再次填写正确的审批码即可；
- 2、供应商在消费扶贫工作系统填写企业信息与832平台填写的信息不一致，如企业名称、统一信用代码等（如企业名称含括号的一定要注意全/半角、统一信用代码位数不足或字母大小写错误等），出现此问题请联系区域经理沟通解决。





审批码不正确如何解决



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

出现此问题可能有如下几种原因：

- 1、供应商疏忽大意，造成填写的审批码不对，再次填写正确的审批码即可；
- 2、供应商取得审批码后，因某些原因，审核部门对供应商扶贫属性产生异议，驳回申请，此种情况，请联系平台区域经理沟通解决。



未通过

原因：审批码不正确，请确认后重新填写

[重新填写](#)

订单操作--查看订单



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

订单基本信息

订单基本信息

预览合同

订单编号: [模糊] 交易金额(元): [模糊]
供应商: [模糊] 采购人: [模糊]
订金: [模糊] 下单时间: [模糊]
运费: [模糊]

预览合同

购买的商品信息

商品信息

商品类目	商品名称	成交价格	成交量
[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]

货款: [模糊]
运费: [模糊]
总金额(含运费): [模糊]

注意:
发货之前一定要跟
采购人电话沟通,
确认订单情况,发
票信息,收货地址
等再发货!

发票信息

单位名称: [模糊]
纳税人识别号: [模糊] 收票人: [模糊]
联系电话: [模糊]
收票地址: [模糊]

开票信息

注意:
收票人和收货人
可能是不同的人
不同的地址,一
点要仔细看!

交收信息

收货人姓名: [模糊] 收货人电话: [模糊]
支付方式: [模糊] 配送方式: [模糊]
发票类型: [模糊]
收货地: [模糊] 订单状态: [模糊]

交收信息

电子交易合同

签约日期: 2020-05-19

采 购 人	名称	名称
	注册地址	注册地址
	法人代表	法人代表
	联系人	联系人
	联系电话	联系电话

采购双方本着平等互利、诚实守信的原则，经友好协商，达成协议如下：

一、合同说明：

本协议目的是制定双方有关商品交易的原则和条件。双方均对合同条款已尽说明之权利、义务及相关内容充分注意并详细了解。采购双方均认为本合同已反映其真实意思。

二、合同标的、成交价格及货款

商品名称	规格	成交单位	成交量	运费	货款(元)
总货款(含运费)(大写)					

三、交付核算、交付约定

付款方式: 先货后款	交付方式:	
订金: ¥0.00		
验货截止日: 2020-05-26	发票方式: 普通发票	
存货地:	详细地址:	
配送方式:	交货地点:	
账期及支付		
分期付款	付款比例	付款截止日
采购人收货后付款:	100.00%	验货后2天
验票后付款	0.00%	2020-05-29

发票管理: 除特殊约定外, 供应商应提供合同项下的全额发票, 采购人凭票付款。

商品交付方式为供应商发布商品时设定, 分为: **先货后款**和**先款后货**, 如需修改请编辑商品。

付款比例为供应商发布商品时设定, 如需修改请编辑商品。

付款方式为采购人选择, 分为: **线上支付**和**线下支付**。

线上支付: 货款先到平台, 代双方交收验货完毕后, 3个工作日后汇到供应商在平台绑定的账户内;

线下支付: 采购人直接转账到供应商的对公收款账户内。

订单操作--交易合同签署1



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

前提条件：采购人
下单时选择签署电
子合同并提交订单

The screenshot shows the supplier's order management interface. At the top, there are navigation tabs: 全部, 待支付订金, 待支付货款, 待发货, 待验货/验票, 待评价, 已关闭, 已完成. Below this is a search bar with fields for 订单编号 and 商品名称, and buttons for 查询 and 重置. A table lists orders with columns: 商品名称, 合同编号, 成交量, 成交单价, 成交金额, 状态, 订单日期, 操作. One order is highlighted: 商品名称: 柚子, 合同编号: XD2020042700062036, 成交量: 10公斤, 成交单价: 10元, 成交金额: 100元 (运费: 1元), 状态: 待供应商签署合同, 订单日期: 2020-04-27 10:46:33. Action buttons for this order are 查看订单, 修改运费, 签署合同 (highlighted with a red box), and 取消订单. A pop-up window titled '合同预览' (Contract Preview) is overlaid, showing the '电子交易合同' (Electronic Transaction Contract) details, including party information and a table of goods.

商品名称	合同编号	成交量	成交单价	成交金额	状态	订单日期	操作
现 订单编号: XD2020042700062036	采购人: 吕炎测试采购人	采购人联系人: 吕炎	联系电话: 151	56			
商品名称: 柚子		10公斤	10元	100元 (运费: 1元)	待供应商签署合同	2020-04-27 10:46:33	查看订单 修改运费 签署合同 取消订单

合同预览

电子交易合同

签约日期: _____

名称	买方测试采购人	名称	卖方测试供应商
注册地址	北京市 北京市 通州区 盛怡	注册地址	河北省 邯郸市 邯郸 邯郸
注册地址	盛怡中国1号院	注册地址	邯郸
法人名称	吕炎	法人名称	吕炎
联系人	吕炎	联系人	吕炎
联系电话	151	联系电话	151

买卖双方本着平等互利、诚实信用的原则，经友好协商，达成协议如下：

一、合同说明：
本合同目的明确应双方有关贸易往来的具体条件，双方均对合同条款已充分理解之权利，义务及违约责任等条款并详细了解，采购双方均认为本合同已经签署真实有效。

二、合同标的物、成交价格及数量

商品名称	规格	成交量	单价	运费	运费及税费	数量(总)
柚子	10.00元/公斤	10.00	1.00	0.00	100.00	

签署 取消

步骤1：供应商
登录后，进入供
应商中心的订单
列表页面。
点击【签署合同】
按钮，弹出合同
预览框。

点击【签署】按钮

订单操作--交易合同签署2



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

弹出【我已阅读...】
提示框，勾选后，可
点击【同意签署】

点击图中的【同意签署】
按钮，弹出新窗口展
示合同与签署信息，如
下：

The screenshot shows a web interface for order management. At the top, there are tabs for '全部' (All), '待支付订金' (1), '待支付货款' (2), '待发货', '待验货/验票', '待评价', '已关闭', and '已完成'. Below the tabs are search fields for '订单编号' and '商品名称', with '查询' and '重置' buttons. A table lists orders with columns for '商品名称', '合同编号', '成交量', '成交单价', '成交金额', '状态', '订单日期', and '操作'. A modal dialog is open over the first row, titled '签署提示：', with a radio button selected for '我已阅读合同并同意电子合同中的内容。' and '取消' and '同意签署' buttons. The table row shows '订单编号: XD2020042700062036', '采购人: 吕炎测试采购人', '采购人联系人: 吕炎', '联系电话: 15810851556', '待供应商签署合同', and '2020-04-27 10:46:33'. Action links include '查看订单', '修改运费', '签署合同', and '取消订单'.

商品名称	合同编号	成交量	成交单价	成交金额	状态	订单日期	操作
柚子	XD2020042700062036	采购人: 吕炎测试采购人	采购人联系人: 吕炎	联系电话: 15810851556	待供应商签署合同	2020-04-27 10:46:33	查看订单 修改运费 签署合同 取消订单

订单操作--交易合同签署3



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJY.COM

文档缩略图

1

2

3

现货交易电子合同

电子交易合同 | | | | | | | |----------------|-------------------|------|--------------|------|--------------| | 合同编号: 20230427 | | | | | | | 名称 | 红枣枸杞红枣片 | 名称 | 红枣枸杞红枣片 | 名称 | 红枣枸杞红枣片 | | 经营范围 | 北京市东城区东便门大街南侧中轴国际 | 经营范围 | 河北省承德市承德县承德县 | 经营范围 | 河北省承德市承德县承德县 | | 联系人 | 张永光 | 联系人 | 张永光 | 联系人 | 张永光 | | 联系电话 | 13810101010 | 联系电话 | 13810101010 | 联系电话 | 13810101010 | 请双方认真阅读本合同，确认合同条款，并签字/盖章，以确认合同。 一、合同标的 本合同标的为双方在平台交易的商品或服务，本合同标的名称及规格、数量、质量标准等由双方在交易过程中确定。 二、合同标的描述、质量要求及数量 | 商品名称 | 规格 | 成交数量 | 成交金额 | 运费 | 税率 (%) | |------|---------|-------|-------|----|--------| | 红枣片 | 2000克/包 | 10000 | 10000 | 0 | 13% | | 枸杞子 | 2000克/包 | 10000 | 10000 | 0 | 13% | 备注：交易数量=数量-损耗-退货数量 三、交付标准、交付时间 | | | |------------|---| | 交货方式、交货地点 | 交货方式: 网下交付 | | 交货日期 | 交货日期: 无交货日期 | | 交货地点及交货联系人 | 交货地点: 承德县承德县 | | 交货联系人及联系电话 | 交货联系人: 张永光 联系电话: 13810101010 | | 收货方式、收货联系人 | 收货方式: 网下收货 收货联系人: 张永光 联系电话: 13810101010 | | 收货联系人 | 收货联系人: 张永光 联系电话: 13810101010 | | | | | |----------|---------|----------| | 开票日期 | 开票日期 | 开票金额 | | 开票人及联系电话 | 100.00% | 10000.00 | | 开票税率 | 13% | 1300.00 | 开票日期: 20230427 开票人: 张永光 联系电话: 13810101010 四、违约责任 本合同项下，任何一方违反本合同约定的义务，应当承担违约责任。违约责任包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。 五、争议解决 本合同项下，因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向承德县人民法院提起诉讼。 六、其他 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。 签订日期: 20230427 确认签署

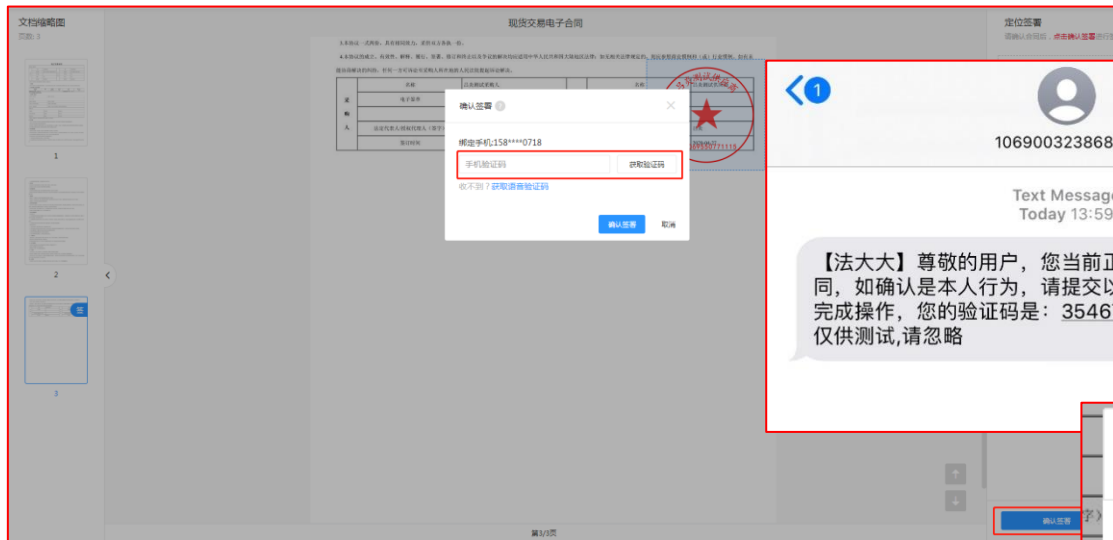
点击【**确认签署**】按钮，弹出短信验证框，输入验证码

订单操作--交易合同签署4



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM



订单操作--交易合同签署完成

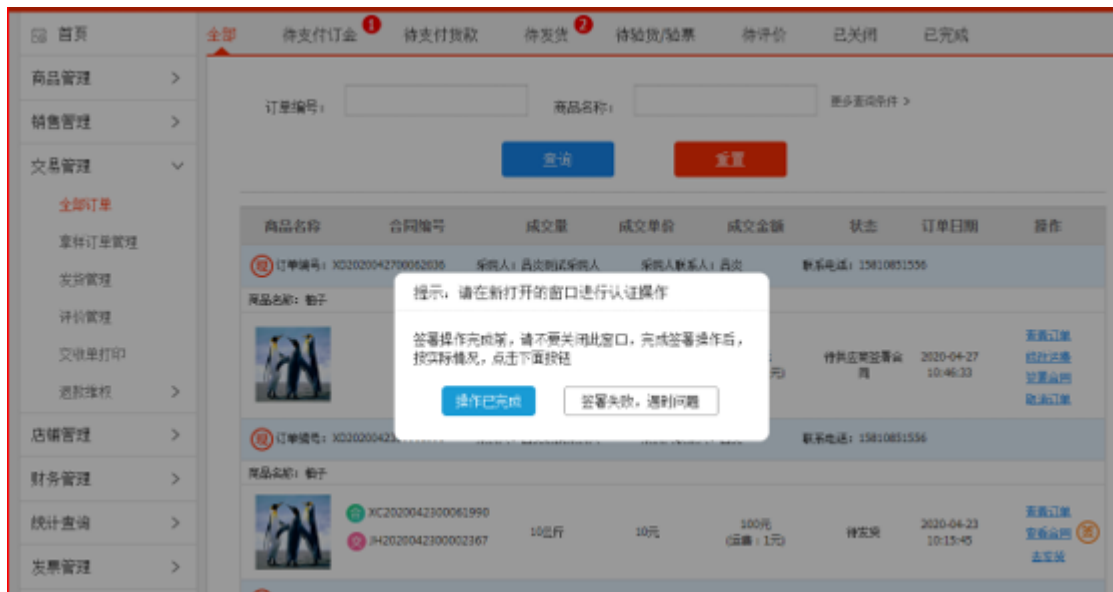


脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

签署完成后，新窗口会给出提示，并自动关闭，832主界面按结果选择按钮点击，如图所示

供应商签署完成后，订单状态会变为：“待采购人签署合同”



订单操作--物流信息填写



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

发货 合同编号：XC2020051900149768

商品信息

商品信息	合同总额	合同总量	成交价格	累计交收量	本次交收额	本次交收量
商品分类：[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]
商品类目：面粉	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]
商品名称：[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]	[模糊]

配送方式：供应商送货 应发总额：[模糊]

交收地址：[模糊]

联系人姓名：[模糊]

联系人电话：[模糊]

采购人信息

采购人：[模糊] 联系人：[模糊] 手机号：[模糊]

所在地：[模糊]

供应商信息

供应商：[模糊] 联系人：[模糊] 手机号：[模糊]

所在地：[模糊]

物流信息

物流公司名称*：[选择框]

运单号*：[输入框]

备注：[输入框]

我已经发货，但无法提交以上信息

1.有物流单号：按照实际发货信息
选择物流公司填写发货单号，点击
“确认发货”按钮，即可完成操作；

2.无物流单号：勾选【我已发货，
但无法提交以上信息】，点击“确
认发货”按钮，即可完成操作。

订单操作---确认收货



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

此交易仅限：**先货后款**

供应商上传完物流单号后，
订单状态变为“待验货”

采购人验货后，订单状态
变为“待支付货款”

采购人支付货款有两种方式：
线上支付和线下支付，
线下支付，货款直接打到
供应商账户



1



2

3

可在供应商中心--统计查询--订单统计里，查看订单及导出excel。

统计查询

成交数据统计

订单统计

商品及有量统计

发源管理

物流管理

会员中心

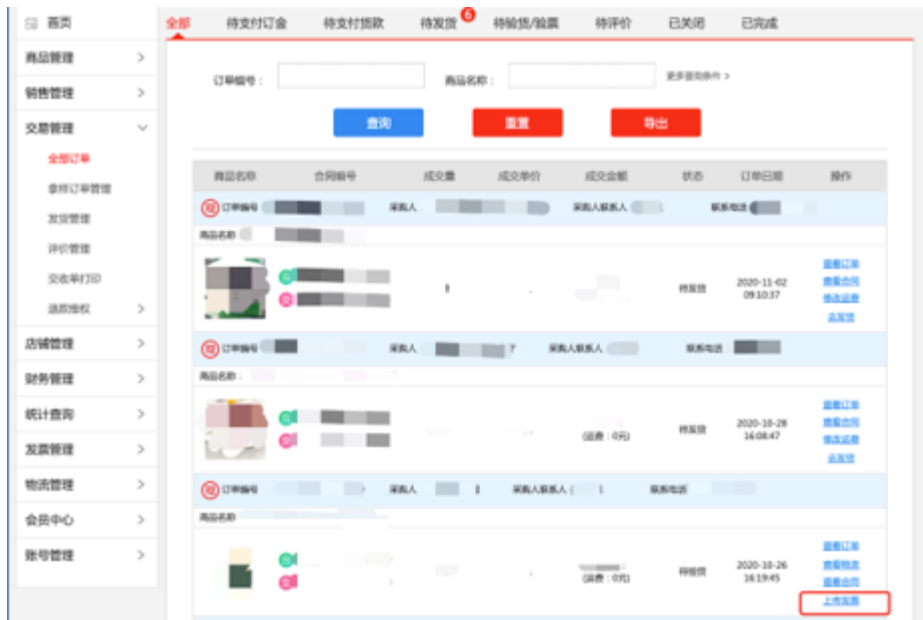
账号管理

订单编号: 商品名称: 采购人: [更多查询条件 >](#)

[查询](#) [重置](#) [导出excel](#)

订单编号	商品类目	商品名称	支付方式	采购人	数量	单位	成交金额 (元)	交易模式	是否有机	订单状态	订单日期
数据加载中...											

供应商如果支持开具电子发票，可在：**供应商中心---交易管理---全部订单**，找到对应的订单，选择：**上传发票**。



在弹出的新窗口内，找到“**上传电子发票**”，点加号，在弹出的对话框内，填写发票号，点“**上传**”，选择正确的发票，点击**确认**，即可完成发票上传。

(如右图)

采购人可在自己的账号信息内下载订单相对应的发票。



客服热线---新增多个客服电话



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

可在供应商中心--店铺管理--店铺设置--客服设置
----新增客服热线。
最多可增加3个客服热线。

店铺设置

首页

商品管理 >

销售管理 >

店铺管理 ▾

店铺设置

自定义分类管理

公司动态管理

店铺推荐

已上传资质

交易管理 >

财务管理 >

统计查询 >

发票管理 >

物流管理 >

会员中心 >

账号管理 >

*店铺简介：消费扶贫，你我同行！

轮播图上传：最多可以上传3张图片，支持jpeg/png/gif/bmp格式，要求尺寸：1200px*326px，不超过10M

排序： 链接： 删除

排序： 链接： 删除

排序： 链接： 删除

+ 上传照片

客服设置： 昵称 默认客服 号码 删除

+ 增加客服

保存 进入店铺

供应商等级

认证信息

政府背书

所在地区 北京市北京市

联系电话 默认客服 13581536092 售后服务 13466551961

供应商中心---账号管理 -
-子账号管理。

首页

- 商品管理 >
- 销售管理 >
- 交易管理 >
- 店铺管理 >
- 财务管理 >
- 统计查询 >
- 发展管理 >
- 物流管理 >
- 会员中心 >
- 账号管理** ▾
 - 子账号管理
 - 角色管理
 - 角色授权
 - 安全管理

供应商信息 我的店铺

待办事项

议价提醒	待议价(0)	待议价回复(0)
采购提醒	待报价(0)	报价状态更新(0)
订单提醒	待发货(0)	待评价(0)
售后提醒	处理异常合同(0)	验货异议(0) 验票异议(0)

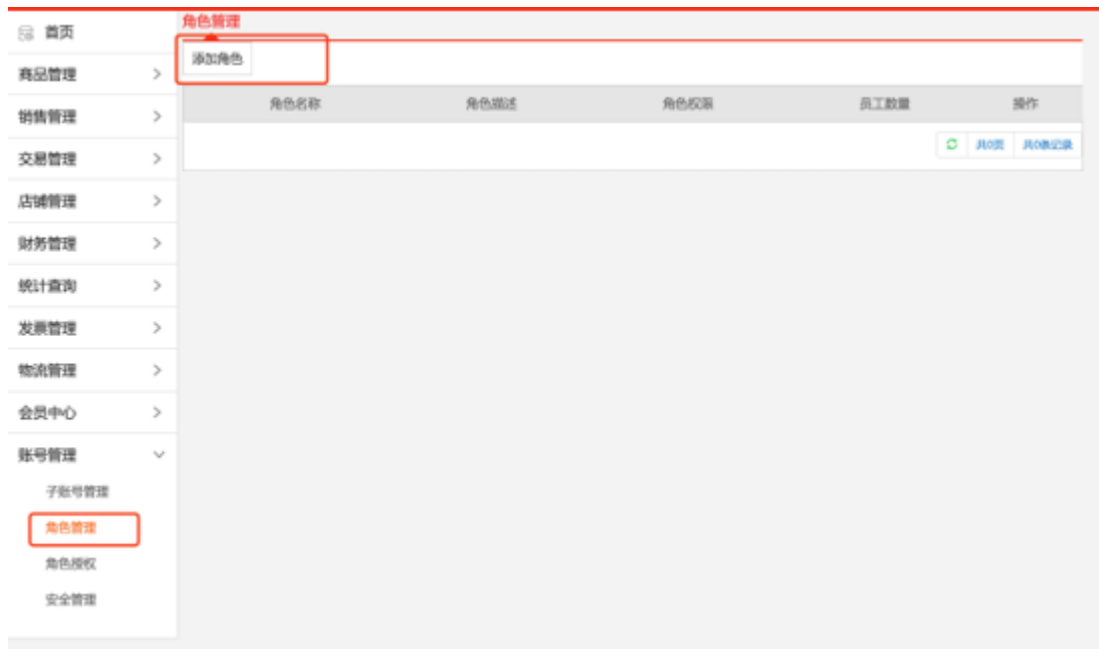
公告

产地直供，832平台确保...
胡春华在安徽实地督导...
“扶贫832平台”贵州上...
习近平：脱贫、全面小康...

站内信

新手指南

第一步：供应商中心---账号管理 --角色管理--添加角色。



根据页面提示创建相关角色，如：财务，填写完成点保存。

角色管理-添加

角色名称* : 财务

角色描述* : 财务对账, 发票开具

保存 返回

首页

商品管理 >

销售管理 >

交易管理 >

店铺管理 >

财务管理 >

统计查询 >

发票管理 >

物流管理 >

会员中心 >

账号管理

子账号管理

角色管理

角色授权

安全管理

第二步，角色授权。在供应商中心
---账号管理--角色授权---选择角色
---根据角色勾选相对应的权限---
点击保存即可。



第三步，添加子账号。在供应商中心---账号管理---子账号管理---添加。

账号： 姓名： 角色名称：

账号	姓名	角色名称	状态	创建时间	最近访问时间	操作
<input type="checkbox"/> 全选	<input type="button" value="添加"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="批量冻结"/>			
<input type="checkbox"/> 全选	<input type="button" value="添加"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="批量冻结"/>	<input type="button" value="刷新"/>	<input type="button" value="共0页"/>	<input type="button" value="共0条记录"/>

子账号管理

- 角色管理
- 角色授权
- 安全管理

账号管理---开通子账号--添加子账号



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

8-16字母+数字组合，必填

密码及确认密码，必填

角色名称：下拉框选择相应的角色

真实姓名，必填

点击保存，子账号开通成功

添加子账号

子账号： zizhanghao1

登录密码： *****

确认密码： *****

角色名称： 财务

真实姓名： 张三

手机号码： *****

邮箱地址： *****

保存 取消

子账号管理

- 角色管理
- 角色授权
- 安全管理

子账号创建成功，可直接在供
应商后台登录。

The screenshot displays a web interface for account management. On the left is a sidebar menu with options: 首页, 商品管理, 销售管理, 交易管理, 店铺管理, 财务管理, 统计查询, 发票管理, 物流管理, 会员中心, and 账号管理. Under '账号管理', there are sub-options: 子账号管理 (highlighted), 角色管理, 角色授权, and 安全管理. The main content area shows a search bar with fields for '账号', '姓名', and '角色名称', and buttons for '查询' and '重置'. Below the search bar are tabs for '正常' and '冻结'. A table lists sub-accounts with columns: 账号, 姓名, 角色名称, 状态, 创建时间, 最近访问时间, and 操作. One row is highlighted with a red box, showing a sub-account with ID 'zizhanghao1', name 'ceshi', role '财务', status '正常', and creation time '2020-06-18 10:03:32'. The '操作' column for this row contains links for '查看', '编辑', and '重置密码'. At the bottom of the table, there are buttons for '全选', '通过', '删除', '批量冻结', and pagination information '1 / 共1页 共1条记录'.

账号	姓名	角色名称	状态	创建时间	最近访问时间	操作
<input type="checkbox"/>	zizhanghao1	ceshi	财务	正常	2020-06-18 10:03:32	查看 编辑 重置密码

店铺装修在供应商中心--店铺管理：

1、店铺设置

店铺图标、供应LOGO，店铺简介、
店铺LOGO图在此处设置；

2、自定义分类管理

上架商品按照分类管理，如：米面
类、食用油类、肉类等；

3、公司动态管理

公司公告信息发布等设置；

4、店铺推荐

公司主打商品推荐设置；

5、资质显示设置

公司对外展示资质管理，在店铺的
公司档案出体现；

The screenshot shows a web interface for a supplier. On the left is a navigation menu with the following items: 首页 (Home), 商品管理 (Product Management), 销售管理 (Sales Management), 交易管理 (Transaction Management), 店铺管理 (Store Management - highlighted with a red box), 财务管理 (Financial Management), 统计查询 (Statistics Query), 发票管理 (Invoice Management), 物流管理 (Logistics Management), 会员中心 (Member Center), and 账号管理 (Account Management). Under '店铺管理', there are sub-items: 店铺设置 (Store Settings), 自定义分类管理 (Custom Classification Management), 公司动态管理 (Company Dynamic Management), 店铺推荐 (Store Recommendation), and 资质显示设置 (Qualification Display Settings). The main content area shows a user profile, '供应商信息' (Supplier Information), '我的店铺' (My Store), and a '待办事项' (To-do Items) table. The table contains: 议价提醒 (0), 竞价提醒 (0), 订单提醒 (4), 售后提醒 (0), 待议价回复 (0), 报价状态更新 (0), 待评价 (1), 处理异常合同 (0), 验货异议 (0), and 验票异议 (0). On the right, there are sections for '公告' (Announcements), '站内信' (In-site Messages), and '新手指南' (New User Guide).

供应商可在供应商中心--物流管理下
调整运费模板，可修改、新增和删
除等。

首页

商品管理 >

销售管理 >

交易管理 >

店铺管理 >

财务管理 >

统计查询 >

发票管理 >

物流管理 >

运费模板管理

会员中心 >

账号管理 >

运费模板管理

[+ 新增模板](#) [?](#) 模板名称 [搜索](#)

不包邮 创建时间：2020-06-03 11:29:55 编辑 删除		
计费方式	配送区域	计费规则
按重量	新疆维吾尔自治区、西藏自治区	按重量1公斤以内，运费 ；每增加1公斤，运 费增加 元
按重量	上海市、浙江省、江苏省、福建省、安徽省、山东省、广西壮族自治区、广东省、海南省、江西省、湖北省、河南省、湖南省、山西省、北京市、河北省、内蒙古自治区、天津市、辽宁省、黑龙江省、吉林省、青海省、甘肃省、宁夏回族自治区、陕西省、四川省、云南省、重庆市、贵州省	按重量1公斤以内，运费 ¥6元，每增加1公斤，运 费增加 ¥3元

[+ 新增模板](#) [?](#) 模板名称 [搜索](#)

包邮 创建时间：2020-06-04 15:32:04 编辑 删除		
计费方式	配送区域	计费规则
按重量	江苏省、上海市、浙江省、安徽省、山东省、福建省、广东省、海南省、广西壮族自治区、河南省、湖南省、江西省、湖北省、北京市、河北省、内蒙古自治区、天津市、山西省、吉林省、辽宁省、黑龙江省、甘肃省、宁夏回族自治区、陕西省、青海省、云南省、重庆市、贵州省、四川省	按重量1公斤以内，运费 ¥0元，每增加1公斤，运 费增加 ¥0元
按重量	新疆维吾尔自治区、西藏自治区	按重量1公斤以内，运费 ；每增加1公斤，运 费增加 元

如何解除合同



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

首页

商品管理 >

销售管理 >

店铺管理 >

交易管理 >

财务管理 >

统计查询 >

发票管理 >

物流管理 >

会员中心 >

账号管理 >

会员名: [模糊] 应付履约保证金: 20000.00元 点击缴纳

供应商信息 我的店铺

待办事项

议价提醒	待议价(0)	待议价提醒(0)
竞价提醒	待报价(0)	报价状态更新(0)
订单提醒	待发货(2)	待评价(2)
售后提醒	处理异常合同(0)	验货异议(0) 验票异议(0)

首页

商品管理 >

销售管理 >

店铺管理 >

交易管理 >

全部订单

拿样订单管理

发货管理

评价管理

交收单打印

退款接收

验货异议管理

验票异议管理

解除异常申请管理

会员名: [模糊] 应付履约保证金: 20000.00元 点击缴纳

供应商信息 我的店铺

待办事项

议价提醒	待议价(0)	待议价提醒(0)
竞价提醒	待报价(0)	报价状态更新(0)
订单提醒	待发货(2)	待评价(2)
售后提醒	处理异常合同(0)	验货异议(0) 验票异议(0)

如何查看线上支付货款到账情况



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

此功能只针对采购人选择线上支付时，到账明细查询。

采购人选择线上支付时，货款先打到平台，回款周期视供应商缴纳保证金情况而定。

已缴纳：T+3 个工作日；

未缴纳：T+30 个工作日

注：订单必须为完结状态货款才计入结算周期（双方互评之后才算订单完结状态。）

结算日期：2023-01-01 — 2023-01-14 查询

序号	结算日期	总结算金额 (元)	操作
----	------	-----------	----

共0页 共0条记录

如何修改登录密码



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

供应商中心



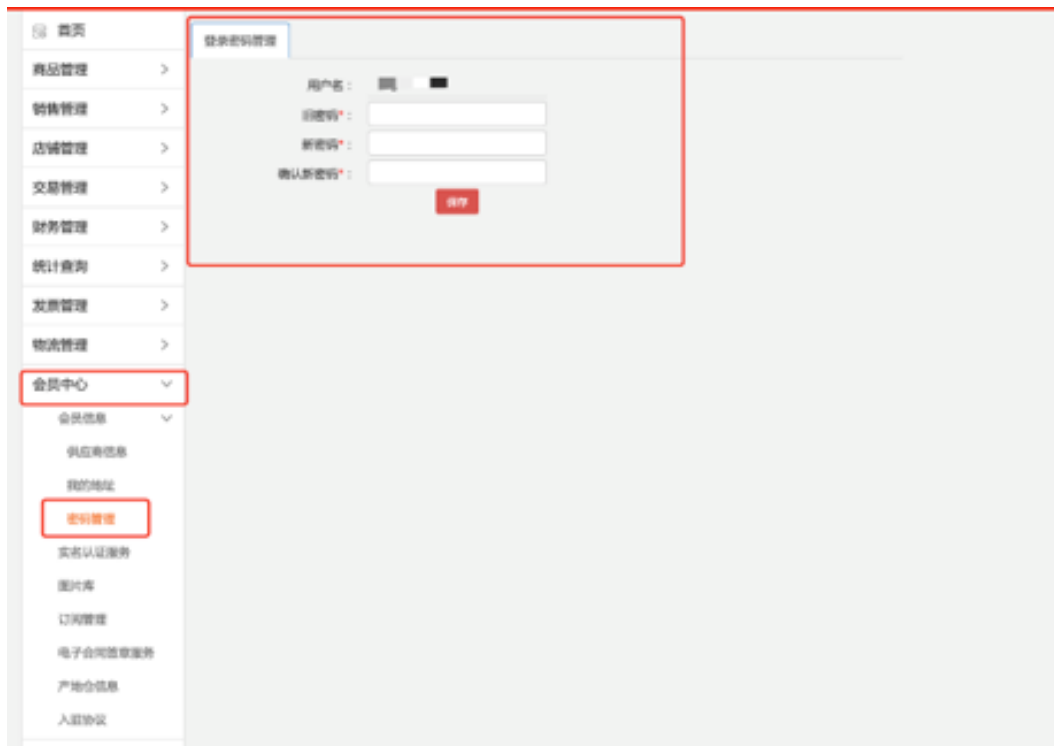
会员中心



会员信息



密码管理

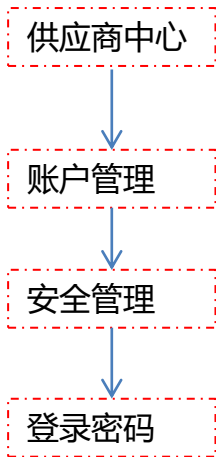


如何修改登录密码



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

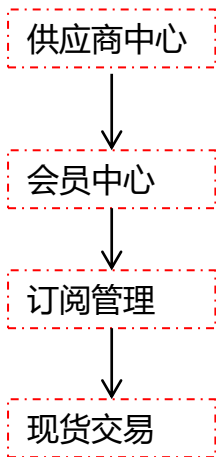


如何在产生订单后手机接收短信提醒



脱贫地区农副产品
网络销售平台

世销e家
GXUJ.COM



供应商中心

会员中心

入驻协议

贫困地区农副产品网络销售平台入驻协议

签约日期：		协议编号：	
甲方	名称	乙方	名称
	注册地址		注册地址
	法人代表		法人代表
	联系人		联系人
	联系电话		联系电话

前言

一、本协议的订立

(一) 本协议由中国供销电子商务有限公司（下称“甲方”），与拟在“贫困地区农副产品网络销售平台（网址：www.fupin832.com）”（以下简称平台）以独立第三方经营者身份设立店铺进行经营的法律主体（下称“乙方”）共同缔结，具有合同效力。

(二) 本协议由协议正文及公示于平台的各项规则及其之后可能调整的规则共同组成。协议正文与规则冲突的，以发布在后的文件为准执行。

协议正文

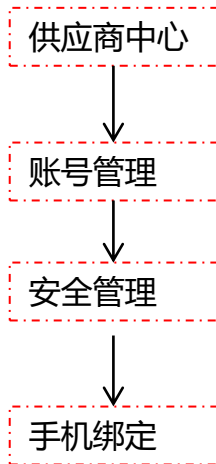
电子入驻协议下载

如何修改注册手机号



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM



账号：bxg2248603

安全中心

建议您时常进行下列安全设置，以确保账户及交易安全。

登录密码	为了您的账号安全，建议定期修改密码，请勿有备无患。	修改
手机绑定	您绑定的手机 <input type="text"/> 若已丢失或停用，请立即更换，避免账号被盗	修改
邮箱绑定	您的邮箱地址为： 尚未设置 ，请及时绑定，避免账号被盗	修改

账号管理

- 子账号管理
- 角色管理
- 角色授权
- 安全管理

如何查看已完成订单的付款凭证



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXJ.COM

供应商中心

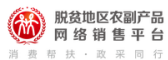
交易管理

全部订单

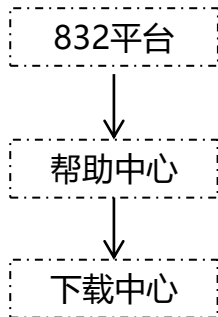
已完成

The screenshot shows the 'Supplier Center' interface. The top navigation bar includes tabs for '全部', '待支付订金', '待支付货款', '待发货', '待验货/验票', '待评价', '已关闭', '已完成', and '解除合同申请管理'. The '已完成' tab is highlighted. The left sidebar contains a menu with '交易管理' expanded to show '全部订单'. The main content area displays a search bar and a table of completed orders. The table has columns for '商品名称', '合同编号', '成交总额', '成交信息', '生效时间', '订单日期', and '操作'. The first row is selected, and the '查看凭证' button in the '操作' column is highlighted.

商品名称	合同编号	成交总额	成交信息	生效时间	订单日期	操作
订单编号 ...	采购人	采购人联系人	联系电话			查看凭证 查看订单 追加评价
商品名称		元 (运费: 0元)	成交量			查看凭证



帮助中心



- ① 关于我们
- 📄 政策文件
- 📄 交易规则
- 📄 新手指南
- 📄 视频培训中...
- 💬 咨询建议
- 📞 我要投诉
- 📄 联系我们
- 📄 平台声明
- ① 下载中心

下载中心

- 📄 电子交易合同模板-先款后货.pdf
- 📄 电子交易合同模板-先货后款.pdf
- 📄 贫困地区农副产品网络销售平台入驻协议V2.0.pdf
- 📄 832平台商品审核标准.pdf
- 📄 832平台供应商审核标准.pdf
- 📄 832平台类目架构查询表.pdf
- 📄 关于推荐XX县优质农产品供应商入驻“832平台”的函.doc
- 📄 XX县优质农产品供应商推荐名单.doc
- 📄 832平台工会业务销售服务合同.pdf



一、扶贫832平台官方服务热线：4001188832

二、审核时效：

- 1、商家资质审核：3-5个工作日
- 2、商品上架审核：3-5个工作日
- 3、账户开立审核：7-15个工作日
- 4、保证金缴纳审核：5-7个工作日



三、保证金相关

1、商家在832平台经营需缴纳保证金，保证金缴纳额度为单笔两万元整。

2、保证金必须为商家公对公转账，**单笔两万元**。不接收个人汇款，他人代缴。

如缴纳错误需退款重新缴纳（商家自行承担手续费8元）。

3、保证金缴纳成功并审核通过后，可线上开具保证金**收据**。



三、保证金退款，供应商出现以下两种情况可以申请退保证金：

1、供应商缴纳错误；

供应商出现汇款金额不一致、他人代缴、个人缴纳情况需要退款从新缴纳保证金。

供应商出具退款情况说明给到所属大区经理，大区经理每月5日，20日汇总整理走退款流程，周期大概在20个工作日左右。

2、供应商退店退保证金；

供应商因自身原因不在平台经营了，可以申请退保证金。供应商出具退店申请给到所属大区经理，大区经理走相应退店退款流程。退店需要确认供应商在平台所有订单交易完全完结并无任何客诉，在180个工作日后可退还保证金。

832平台各区域官方邮箱



脱贫地区农副产品
网络销售平台

供销e家
GXYJ.COM

各供应商朋友有问题
优先拨打客服热线：

4001188832

运营是一个持续学习的过程，需供应商不断的学习积累，多研究、操作平台。鼓励大家在群内多互动、有问题积极在群内探讨。天下没有免费的午餐，等靠要的思想要不得。

如问题实在解决不了，
可优先发至对应区域
的官方邮箱。

区域	邮件地址	区域	邮件地址
黑龙江	wumeng@gxyj.com	四川	sichuan@fupin832.com
吉林	wumeng@gxyj.com	重庆	chongqing@fupin832.com
河北	hebei@fupin832.com	河南	wangxuefeng@gxyj.com
内蒙古	wumeng@gxyj.com	安徽	wangxuefeng@gxyj.com
山西	shanxi@fupin832.com	湖北	hubei@fupin832.com
陕西	shaanxi@fupin832.com	湖南	linshengyu@echinacoop.com
宁夏	ningxia@fupin832.com	贵州	zhangqi01@echinacoop.com
甘肃	zhangqi01@echinacoop.com	江西	jiangxi@fupin832.com
青海	qinghai@fupin832.com	广西	linshengyu@echinacoop.com
新疆	zhangqi01@echinacoop.com	云南	yunnan@fupin832.com
西藏	xizang@fupin832.com	海南	wangxuefeng@gxyj.com



THANK YOU

— 消费帮扶·政采同行 —

